

**BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC
TẠI CUỘC HỌP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ LẦN THỨ 10
NHIỆM KỲ 2019-2024 NGÀY 15/03/2021**

Thực hiện Nghị quyết của Hội đồng Quản trị và Đại Hội Đồng Cổ Đông về kế hoạch kinh doanh 2020, Tổng Giám Đốc báo cáo Hội đồng quản trị về Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2020; Giải pháp và định hướng kinh doanh năm 2021 như sau:

**PHẦN I
TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2020**

1. TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG

- Dịch bệnh Covid-19 ảnh hưởng tiêu cực đến tình hình kinh tế thế giới và Việt Nam. GDP Việt Nam tăng trưởng 2,91%, mức thấp nhất trong thập kỷ vừa qua (2010-2020).
- Thị trường bảo hiểm phi nhân thọ 09 tháng đầu năm 2020 tăng trưởng 5,38% trong đó Bảo Việt giảm 7,4%; PVI giảm 1,2%; PTI tăng 3,3% (số liệu từ Hiệp hội bảo hiểm). Thị phần Top 5 DNBH phi nhân thọ tiếp tục giảm từ 63% năm 2015 xuống 56% trong 2020, giảm 2% so với 2019.
- Doanh thu bảo hiểm xe máy tăng đột biến do tác động tích cực từ Nghị định 100/2019/NĐ-CP của Chính Phủ và các đợt tổng kiểm soát phương tiện giao thông.
- Việt Nam trải qua một năm thiên tai khốc liệt, dị thường nhất trong 02 thập niên với 14 cơn bão và áp thấp nhiệt đới dồn dập, hạn mặn nghiêm trọng, sạt lở quy mô lớn ảnh hưởng trực tiếp đến rủi ro bồi thường của thị trường bảo hiểm và tái bảo hiểm 2020.
- Chính Phủ chính thức ban hành Nghị định 03/2021/NĐ-CP ngày 15/01/2021 về bảo hiểm bắt buộc TNDS của chủ xe cơ giới có hiệu lực áp dụng kể từ 01/3/2021. Điểm nổi bật của Nghị định này là cho phép doanh nghiệp bảo hiểm cấp GCNBH điện tử.
- Trong khi các nghiệp vụ bảo hiểm truyền thống gặp khó khăn, các sản phẩm bảo hiểm đơn giản, đóng gói, quy trình rút gọn trên nền tảng công nghệ sẽ là xu hướng của thị trường bảo hiểm phi nhân thọ để phù hợp với kênh trực tuyến và nhu cầu của người tiêu dùng.

2. KẾT QUẢ CHUNG CỦA PJICO:

2.1. PJICO hoàn thành vượt mức, toàn diện kế hoạch kinh doanh trong bối cảnh kinh tế-thị trường bị ảnh hưởng tiêu cực từ dịch bệnh Covid-19

Trong bối cảnh nền kinh tế và thị trường bảo hiểm bị tác động lớn bởi đại dịch Covid-19, Tổng công ty PJICO đã hoàn thành vượt mức, toàn diện kế hoạch kinh doanh. Năm 2020 là năm PJICO có kết quả kinh doanh tốt nhất trong 25 năm hoạt động và phát triển. Cụ thể:

- Tổng doanh thu hoạt động kinh doanh của PJICO trong năm 2020 đạt 4.146 tỷ đồng hoàn thành 119% kế hoạch năm, tăng trưởng 13% so với 2019. Doanh thu phí bảo hiểm gốc (chưa bao gồm doanh thu cá Nghị định 67) đạt 3.498 tỷ đồng, tăng 14,6% so với 2019, hoàn thành 121% kế hoạch 2020.
- Năm 2020 cũng là năm PJICO có lợi nhuận cao nhất từ trước đến nay: Lợi nhuận trước thuế đạt 217 tỷ đồng, hoàn thành 120 kế hoạch năm, tăng trưởng 8,1% so với 2019.
- Cổ tức chi trả: 12% (Đã tạm ứng cổ tức 10% cho các cổ đông trong tháng 12/2020).
- Năng suất lao động bình quân 2,3 tỷ đồng/người/năm, tăng 15% so với 2019. Đảm bảo ổn định công ăn việc làm và thu nhập cho người lao động trong bối cảnh Đại dịch Covid-19.

3. KẾT QUẢ CÁC NHÓM NGHIỆP VỤ:

Thực hiện kế hoạch kinh doanh bảo hiểm năm 2020 theo nghiệp vụ (ĐVT: triệu đồng)
(Số liệu chưa bao gồm doanh thu bảo hiểm tàu cá theo Nghị định 67)

STT	Nghiệp vụ BH	Kế hoạch 2020	Thực hiện 2020	Tỷ lệ thực hiện (%)		Tỷ lệ chi bồi thường BH gốc 2020	Tăng/giảm bồi thường so với 2019
				HTKH	Tăng/giảm so với 2019		
1	Xe cơ giới	1.179.800	1.444.192	122%	12,6%	49%	-3,1%
2	Sức khỏe	442.000	720.664	163%	89,9%	20%	-16,0%
3	Hàng hóa	232.000	218.040	94%	-23,4%	17%	6,1%
4	Tàu thủy	239.400	250.953	104%	-9,5%	34%	-23,7%
5	Tài sản, hỗn hợp, hàng không & năng lượng	695.800	732.248	105%	2,6%	30%	5,7%
6	Dự án, kỹ thuật	112.500	131.970	117%	14,5%	38%	-30,3%
	Tổng cộng	2.901.500	3.498.068	121%	14,6%	36%	-5,3%

3.1. Bảo hiểm Xe cơ giới duy trì tốc độ tăng trưởng 12% trong bối cảnh thị trường gặp nhiều khó khăn, thách thức

Doanh thu bảo hiểm xe cơ giới năm 2020 đạt 1.444 tỷ đồng, tăng trưởng 12,6% so với năm 2019, tỷ lệ chi bồi thường bảo hiểm gốc 49% giảm 3,1% so với 2019. Toàn thị trường bảo hiểm xe cơ giới tăng trưởng 5,1%. Trong đó, Bảo Việt giảm 23%, PVI giảm 10%, Bảo Minh tăng 5%, PTI tăng 5%, PJICO tăng 12% (số liệu 09 tháng 2020).

- Doanh thu bảo hiểm xe máy tăng trưởng đột biến trong 2020 đạt 150 tỷ đồng, tăng 45% so với 2019 do tác động nghị định 100/2019/NĐ-CP của Chính Phủ và các đợt tổng kiểm soát phương tiện giao thông trên toàn quốc.
- Theo số liệu từ Hiệp hội ô tô VAMA, tổng doanh số bán ô tô của toàn thị trường tính đến hết tháng 11/2020 giảm 14% so với cùng kỳ 2019. Mặc dù gặp nhiều khó khăn khách quan như giãn cách xã hội, cạnh tranh khốc liệt, doanh số bán ô tô sụt giảm mạnh nhưng bảo hiểm ô tô của PJICO vẫn duy trì tốc độ tăng trưởng 10%, hoàn thành vượt mức tiến độ kế hoạch đề ra.

3.2. Bảo hiểm Sức khỏe

- Năm 2020, doanh thu nhóm nghiệp vụ bảo hiểm sức khỏe toàn thị trường duy trì tốc độ tăng trưởng 26% so với 2019. Một số DNBH có tốc độ tăng trưởng cao trong 09 tháng như MIC(123%), BIC(47%),...
- Doanh thu bảo hiểm sức khỏe 2020 của PJICO đạt 720 tỷ đồng, tăng trưởng 90% so với 2019 và hoàn thành 163% kế hoạch năm.
- Triển khai đồng bộ nhiều biện pháp thúc đẩy doanh thu bảo hiểm sức khỏe trong đó có mở rộng hợp tác các sản phẩm bảo hiểm sinh mạng, bảo hiểm chăm sóc sức khỏe với nhiều đối tác là các tổ chức tài chính như FWD, Shinhnbank, Wooribank, Lotte Finance, Mirea Asset,...
- Ký kết thỏa thuận hợp tác đồng bảo hiểm với SVI (Samsung Vina) cung cấp dịch vụ bảo hiểm chăm sóc sức khỏe cho cộng đồng doanh nghiệp Hàn Quốc tại Việt Nam.
- Tiếp tục hoàn thiện các hệ thống phần mềm quản lý như tích hợp phần mềm Premia vào quy trình khai thác bồi thường; Hoàn thiện và đưa vào sử dụng module bảo lãnh viện phí bao gồm

cả nội trú và ngoại trú.

3.3. Bảo hiểm hàng hải

- Doanh thu nghiệp vụ bảo hiểm hàng hóa PJICO năm 2020 đạt 218 tỷ đồng, giảm 23% so với năm 2019 và hoàn thành 94% kế hoạch năm 2020. Tỷ lệ chi bồi thường 17%, tăng 6,1% so với 2019 do doanh thu sụt giảm mạnh. Doanh thu bảo hiểm hàng toàn thị trường cũng sụt giảm 13% so với cùng kỳ do ảnh hưởng chung của đại dịch Covid-19.
- Bảo hiểm hàng hóa xăng dầu Văn phòng Tập đoàn giảm khoảng 50 tỷ đồng trong 2020 do tác động kép từ giá xăng dầu và lượng tiêu thụ giảm mạnh do đại dịch Covid-19. Bảo hiểm hàng hóa ngoài xăng dầu của PJICO ước tính giảm 15% so với 2019, tương đương tốc độ của thị trường.
- Doanh thu nghiệp vụ tàu thủy đạt 251 tỷ, giảm 9,6% so với 2019, hoàn thành 104% kế hoạch 2020. Đây là kết quả đã được dự báo ngay từ đầu năm. Ngoài yếu tố khách quan do dịch bệnh Covid-19, để kiểm soát rủi ro và nâng cao hiệu quả kinh doanh, PJICO đã chủ động rà soát cắt giảm khai thác một số đội tàu biển quốc tế khai thác không hiệu quả, rủi ro cao.

3.4. Bảo hiểm Tài sản & Hỗ trợ, Hàng không & Năng lượng

- Doanh thu nghiệp vụ Tài sản & Hỗ trợ, Hàng không & Năng lượng năm 2020 đạt 732 tỷ đồng, hoàn thành 105% kế hoạch và tăng trưởng 2,6% so với 2019. Trong khi thị trường tăng trưởng 10% (theo số liệu 09 tháng 2020 Hiệp hội bảo hiểm).
- Dịch bệnh Covid-19 đã ảnh hưởng nặng nề đến mảng nghiệp vụ tài sản hỗ trợ, làm sụt giảm mạnh đã tăng trưởng liên tiếp trong 03 năm trở lại đây. Nhiều dịch vụ bảo hiểm tài sản, hỗ trợ đã không tái tục thành công do các cơ sở kinh doanh tạm đóng cửa, cắt giảm chi phí bảo hiểm. Một số khách hàng cũng đề nghị giãn nợ hoặc chuyển sang hình thức đấu thầu cạnh tranh, đàm phán lại phí để tiết giảm chi phí bảo hiểm hoặc bỏ không mua tiếp đơn bảo hiểm吉安 đoạn kinh doanh BI.
- Cuối 2019, tỷ lệ đồng bảo hiểm của PJICO đối với Vietjetair tăng từ 10% lên 20%, Bamboo Airway tăng từ 15% lên 20% góp phần tăng doanh thu và giảm tác động của dịch bệnh Covid-19 đến lĩnh vực bảo hiểm hàng không của PJICO trong năm 2020. Tuy nhiên, do ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh Covid-19, nhiều hãng hàng không đã yêu cầu liên danh các công ty bảo hiểm gia hạn thời hạn thanh toán phí do không đảm bảo khả năng thanh toán trong giai đoạn mùa dịch.

3.5. Bảo hiểm Dự án, Kỹ thuật

- Doanh thu năm 2020 của PJICO đạt 132 tỷ đồng, tăng 14,5% so với năm 2019, hoàn thành 117% kế hoạch năm 2020. Tỷ lệ chi bồi thường ước 38%, giảm 30% so với 2019.
- Năm 2020, ngoài các yếu tố khách quan như thực hiện vốn đầu tư ngân sách nhà nước tăng cao, các công trình trọng điểm được chính quyền thúc đẩy quyết liệt, Tổng Công ty cũng đã triển khai các chương trình thúc đẩy bán hàng nhằm tạo động lực cho cán bộ khai thác tham gia vào các dự án lớn như cao tốc Bắc Nam, dự án năng lượng tái tạo (điện gió, điện mặt trời,...)

3.6. Khai thác qua môi giới – Bancassurance

Kết quả kinh doanh mảng môi giới

- Doanh thu năm 2020 mảng môi giới đạt 215 tỷ đồng, tăng trưởng 15% so với năm 2019 và hoàn thành 105% kế hoạch năm. Tỷ lệ tái tục tốt (>90%), tăng tỷ lệ tham gia đối với các dịch vụ tái tục không có tổn thất.
- Mở rộng và ký kết hợp tác được với nhiều nhóm/Công ty môi giới mới như nhóm Hàn Quốc ở Hà Nội; Công ty môi giới Aegis; Công ty môi giới LK, Công ty môi giới Integer....

Kết quả kinh doanh mảng Bancassurance

- Năm 2020, doanh thu đạt 217 tỷ đồng, tăng 22% và hoàn thành 106% kế hoạch năm.
- Triển khai đề án chuyên quản Bancassurance tại các đơn vị; thúc đẩy mạnh khai thác Bancassurance tại các địa phương với tổng chi phí giành cho chương trình là 859 triệu. Ký kết được nhiều với các tổ chức tài chính, ngân hàng mới.
- Nâng cấp phần mềm cấp đơn online Bancassurance, hoàn thiện hệ thống và quy trình triển khai Bancassurance ngày càng chuyên nghiệp hơn. Triển khai dự án cấp đơn bảo hiểm hàng hóa online.

3.7. Công tác quản lý, phát triển kênh bán hàng qua hệ thống đại lý

- Doanh thu bán bảo hiểm qua hệ thống các cửa hàng xăng dầu thuộc Petrolimex năm 2020 đạt 200 tỷ đồng hoàn thành 108% kế hoạch, tăng trưởng 23% so năm 2019.
- Tổng Công ty liên tục kiểm tra, rà soát từ xa đồng thời phối hợp cùng các đoàn công tác của Tổng Công ty đến các đơn vị để kiểm tra hoạt động đại lý, chứng chỉ đào tạo, công nợ phải trả hoa hồng đại lý,...
- Tổng Công ty đã phối hợp với các đơn vị thành viên và các công ty xăng dầu thực hiện tuyển dụng, đào tạo được 46 khóa cho 825 đại lý. Số lượng hợp đồng đại lý ký mới bao gồm cá nhân và tổ chức là 683.

3.8. Hoạt động tái bảo hiểm

Thực hiện theo phương án Tái bảo hiểm đã được Hội đồng quản trị phê duyệt, năm 2020 PJICO đã thành công trong việc tái tục chương trình tái bảo hiểm đảm bảo an toàn và hiệu quả, tạo sự linh hoạt cho khai thác gốc. Về cơ bản, hoạt động tái bảo hiểm đã hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch được giao.

- Phí nhượng tái bảo hiểm: 888 tỷ đồng hoàn thành 108% KH
- Thu bồi thường tái bảo hiểm: 290 tỷ đồng
- Hoa hồng nhượng TBH: 225 tỷ đồng, hoàn thành 118% KH
- Doanh thu nhận tái bảo hiểm: 160 tỷ đồng, hoàn thành 101% kế hoạch 2020

3.9. Hoạt động đầu tư

Doanh thu hoạt động tài chính năm 2020 đạt 245 tỷ đồng, hoàn thành 114% kế hoạch năm, tăng 5% so với năm 2019. Tổng Công ty đang thực hiện danh mục đầu tư theo hướng đầu tư giá trị và linh hoạt theo xu hướng thị trường, nắm bắt cơ hội hiện thực hóa lợi nhuận các khoản đầu tư. Tổng Công ty cũng đang rà soát đánh giá hiệu quả các khoản đầu tư chứng khoán, các khoản góp vốn và đề xuất các phương án thoái vốn phù hợp.

4. CÁC HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ KINH DOANH

4.1. Luôn đảm bảo tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 và duy trì hoạt động kinh doanh bảo hiểm trong suốt thời gian cao điểm của dịch bệnh

- Thực hiện đánh giá tác động của dịch bệnh Covid-19 đến thị trường bảo hiểm phi nhân thọ nói chung và PJICO nói riêng, đánh giá tác động theo từng lĩnh vực hoạt động bao gồm kinh doanh bảo hiểm gốc, tái bảo hiểm, đầu tư tài chính để thực hiện điều chỉnh kế hoạch sát với tình hình thực tế và diễn biến dịch bệnh.
- Triển khai các giải pháp đồng bộ, toàn diện đảm bảo hoạt động kinh doanh diễn ra xuyên suốt như làm việc triển khai hệ thống làm việc từ xa trên toàn hệ thống 60 Đơn vị thành viên; cấp đơn bảo hiểm và thanh toán, xuất hóa đơn điện tử trực tuyến 100% online cho khách hàng.

4.2. Thực hiện kiện toàn tổ chức theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả. Năm 2020, năng suất lao động đạt 2,3 tỷ đồng/người/năm, tăng 15% so với 2019

- Kiện toàn tổ chức Văn phòng Tổng Công ty theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả như sáp

nhập phòng hàng hóa, phòng tàu thủy thành phòng bảo hiểm hàng hải; tách mảng bancassurance kết hợp với phòng quản lý đại lý để hình thành phòng bảo hiểm bancassurance và quản lý đại lý, đổi tên phòng bảo hiểm môi giới – bancassurance thành phòng bảo hiểm môi giới.

- PJICO thành lập mới PJICO Trảng An - đơn vị thứ 5 tại địa bàn Hà Nội, thành lập mới PJICO Tân Bình Dương tại khu vực Đông Nam Bộ giúp bổ sung mạng lưới kinh doanh tại địa bàn trọng điểm với tiềm năng thị trường lớn. PJICO Trảng An mặc dù mới thành lập nhưng doanh thu năm 2020 ước đạt 48 tỷ đồng, hoàn thành gần 200% kế hoạch đề ra (25 tỷ).
- Quản lý tốt định biên lao động, đảm bảo năng suất, hiệu quả và thu nhập cho người lao động: Tổng số lao động hiện tại 1.570 người, tuyển dụng mới 110 người, chấm dứt HĐLĐ 156 người; năng suất lao động bình quân 2,3 tỷ đồng/người/năm, tăng 15% so với 2019.

4.3. Tích cực mở rộng mạng lưới và hệ thống phân phối bán hàng

- Ký kết thỏa thuận hợp tác với tổ chức tài chính Hàn Quốc Lotte Finance Việt Nam thông qua sự hỗ trợ của SFMI và SVI. Phân phối sản phẩm bảo hiểm sức khỏe PJICO tới các khách hàng của LOTTE Finance.
- Ký kết thỏa thuận hợp tác với ngân hàng Shinhan, phân phối các sản phẩm bảo hiểm của PJICO tới hơn một triệu khách hàng của ngân hàng Shinhan.
- Ký kết thỏa thuận hợp tác phân phối chéo sản phẩm giữa PJICO – Bolttech (công ty công nghệ) – FWD (công ty bảo hiểm nhân thọ) trên nền tảng ứng dụng công nghệ.

4.4. Hệ thống tài chính, kế toán, quản trị luôn được đảm bảo an toàn, ổn định; Xếp hạng tín nhiệm được duy trì với triển vọng tích cực

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát các khoản thu, chi tài chính, cảnh báo các đơn vị có dấu hiệu sai phạm quy định của Tổng Công ty.
- Triển khai thành công hóa đơn điện tử trên toàn hệ thống và tất cả các phân hệ nghiệp vụ làm tiền đề đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số và nâng cao chất lượng quản trị, dịch vụ khách hàng.
- Thực hiện việc kiểm tra, hướng dẫn, quyết toán định mức chi phí kinh doanh năm 2020 và rà soát công nợ cho 18 Đơn vị.
- Tiến hành kiểm tra kiểm soát toàn diện và theo chuyên đề tại các Đơn vị thành viên. Đánh giá việc thực hiện các khuyến nghị và kết quả khắc phục sau kiểm tra kiểm soát năm 2020.
- Tổ chức tập huấn nghiệp vụ kế toán tài chính nhằm nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, cập nhật chính sách, chế độ mới của Nhà nước bao gồm một số chuyên đề như Quy định quản lý tài chính mới; Phương pháp trích lập dự phòng nghiệp vụ; Hệ thống báo cáo mới trên phần mềm nghiệp vụ; Lưu trữ chứng từ sổ sách kế toán, chuyên đề Quy trình hóa đơn điện tử,...
- Hoàn thành tốt việc hỗ trợ cung cấp các số liệu, tài liệu phục vụ các Đoàn Kiểm toán và Xếp hạng tín nhiệm của A.M.Best.

4.5. Chất lượng giám định bồi thường

Năm 2020, công tác giám sát độc lập chất lượng dịch vụ đối với một số nghiệp vụ trọng tâm như Xe cơ giới, Sức khỏe, Tài sản kỹ thuật tiếp tục được Tổng Công ty quan tâm triển khai thực hiện giúp cải thiện chất lượng dịch vụ trên toàn hệ thống. Tỷ lệ khách hàng hài lòng theo khảo sát trung bình đạt khoảng 90%.

4.6. Tăng cường ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh bảo hiểm

- Hoàn thành xây dựng bộ báo cáo chiến lược phát triển công nghệ thông tin giai đoạn 2020-2025. Bắt đầu triển khai xây dựng các hạ tầng công nghệ và phát triển các ứng dụng nền tảng về kinh doanh bảo hiểm. Nghiên cứu và tìm kiếm các giải pháp liên quan đến trực kết nối ESB, lưu trữ đám mây Private Cloud.
- Dự án nâng cấp Premia lên giao diện Web Portal đã hoàn thành cơ bản việc xây dựng và đang

triển khai quá trình UAT kiểm thử. Dự kiến trong quý 1/2021 sẽ hoàn thành UAT.

- Triển khai các dự án kết nối dữ liệu thông qua API với các đối tác tổ chức để phân phối sản phẩm bảo hiểm qua nền tảng công nghệ như Ngân hàng, tổ chức tín dụng, Boltech, Mito, Save Money,...
- Hoàn thành quá trình kiểm thử dự án Portal bảo hiểm cho đại lý CHXD Petrolimex phục vụ quản lý ấn chỉ, cấp đơn, bán hàng, quyết toán trên hệ thống, hạn chế rủi ro khai thác.
- Xây dựng báo cáo quản trị cho các Nghiệp vụ Xe cơ giới, Tài sản kỹ thuật, Hàng hóa, Tàu thủy, Sức khỏe, quản lý nợ, kiểm soát nội bộ. Xây dựng báo cáo số liệu khai thác, bồi thường Xe cơ giới phục vụ Cục quản lý giám sát bảo hiểm.

4.7. Các công tác khác

- Tổ chức thành công Đại hội đảng bộ Tổng Công ty khóa IV nhiệm kỳ 2020-2025.
- Tổ chức Đại hội đồng cổ đông trực tuyến lần đầu của PJICO và Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam.
- Phát động Giải chạy phong trào “PJICO Running for Health and Charity” giúp nâng cao tinh thần làm việc, mức độ gắn kết của cán bộ nhân viên cũng như quyên góp được tổng số tiền hơn 500 triệu đồng ủng hộ đồng bào miền Trung bị thiệt hại do bão lũ.
- Tổ chức các chuỗi sự kiện thể thao, văn hóa gắn kết CBNV để chào mừng kỷ niệm 25 năm thành lập Tổng Công ty như tổ chức giải bóng đá, tennis, chạy bộ,...
- Phát động toàn thể CBNV tham gia, hưởng ứng phong trào ủng hộ, đóng góp phòng, chống dịch bệnh Covid-19 theo lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ, Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam (UBMTTQ).
- Hoàn thiện, chỉnh trang hệ thống biển/bảng hiệu tại đơn vị PJICO theo nhận diện thương hiệu chung. Hệ thống pano quảng cáo điểm bán bảo hiểm tại CHXD Petrolimex trên toàn quốc hiện đạt độ phủ 75% CHXD có biển quảng cáo.
- Tham gia và hưởng ứng các hoạt động xã hội khác như Hiến máu tình nguyện, Tri ân ngày thương binh liệt sỹ 27/7, tham gia đóng góp xây dựng nhà tình nghĩa, tình thương, hoạt động xã hội từ thiện tại các địa bàn Hòa Bình, Trà Vinh,...

PHẦN II

ĐỊNH HƯỚNG, KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2021

1. Dự báo tình hình thị trường 2021

1.1. Những điều kiện thuận lợi

- Chính phủ đặt mục tiêu 2021 GDP Việt Nam đạt tỷ lệ tăng 6-6,5% trong bối cảnh kinh tế Việt Nam có dấu hiệu phục hồi và lấy lại được đà tăng trưởng.
- Chính Phủ Việt Nam đã đưa ra các chính sách nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp trong nước tái khởi động sản xuất kinh doanh. Nhiều ngân hàng đã cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm, hạ lãi suất, cho vay mới với lãi suất ưu đãi để phát triển sản xuất kinh doanh. Một số chính sách khác như giảm thuế trước bạ, giảm thuế đối với nhiên liệu bay, tăng cường đầu tư công...
- Thị trường bảo hiểm phi nhân thọ phục hồi và duy trì tỷ lệ tăng trưởng tốt. Dự kiến cả năm 2020 thị trường bảo hiểm phi nhân thọ tăng trưởng khoảng 7-8% và năm 2021 ước tính tốc độ tăng trưởng khoảng 6-7%.

1.2. Những khó khăn, thách thức

- Ảnh hưởng sâu rộng của dịch bệnh Covid-19 và cuộc chiến thương mại Mỹ- Trung Quốc làm giá xăng dầu và nhu cầu sử dụng giảm mạnh trong 2020. Triển vọng năm 2021 giá xăng dầu khó phục hồi như thời điểm trước Covid-19. Điều này ảnh hưởng lớn đến doanh thu nghiệp vụ bảo hiểm hàng hóa trong ngành của PJICO.

- Mặt bằng lãi suất tiền gửi ngân hàng giảm mạnh và xu hướng giảm chưa dừng lại. Lợi nhuận của PJICO chủ yếu từ hoạt động đầu tư tài chính nên việc lãi suất tiền gửi giảm ảnh hưởng rất lớn đến mục tiêu lợi nhuận năm 2021.
- Thị trường bảo hiểm cạnh tranh ngày càng khốc liệt, không chỉ các doanh nghiệp bảo hiểm nhỏ mà cả doanh nghiệp bảo hiểm lớn cũng thực hiện chủ trương tăng doanh thu bằng việc hạ phí, tăng chi phí, mở rộng điều kiện điều khoản bảo hiểm nhằm chiếm lĩnh thị phần.
- Năm 2020, Việt Nam xảy ra nhiều thiên tai, bão lũ dẫn đến việc các nhà tái bảo hiểm ngày càng thắt chặt hơn các điều kiện, điều khoản tại thị trường Việt Nam và khu vực sau các sự kiện thiên tai, thảm họa xảy ra.
- Thị trường tái bảo hiểm tại Việt Nam và thế giới gặp rất nhiều khó khăn khi nhiều nhà tái bảo hiểm bị giảm Xếp hạng tín nhiệm quốc tế do dịch Covid-19 và một số nhà tái rút khỏi thị trường Việt Nam. Điều này dẫn đến khó khăn trong việc đàm phán tái tục các hợp đồng tái bảo hiểm cho các lĩnh vực bảo hiểm hàng hải, tài sản, hỗn hợp, kỹ thuật.
- Đối với PJICO việc đạt được mức tăng trưởng doanh thu cao trong năm 2020 là do nghiệp vụ bảo hiểm bán lẻ tăng trưởng cao. Tuy nhiên trong 2021, PJICO sẽ không còn được hưởng lợi thế từ thị trường như nghiệp vụ bảo hiểm xe máy không còn hiệu ứng từ Nghị định số 100/2019/NĐ-CP ngày 30/12/2019 của Chính phủ và việc nhu cầu mua bảo hiểm bắt buộc TNDS xe máy của người dân phụ thuộc vào công tác kiểm tra của các cơ quan chức năng.

Thông điệp của PJICO trong năm 2021:

Trích dẫn bài phát biểu kết luận của Tổng bí thư, Chủ tịch nước tại Đại hội Đảng lần thứ XIII:

“...chú trọng phát triển hạ tầng thông tin, viễn thông, tạo nền tảng chuyển đổi số quốc gia, từng bước phát triển kinh tế số, xã hội số.”

Bên cạnh đó, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 về việc phê duyệt “chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”, trong đó nêu rõ tầm nhìn đến năm 2030: *“Việt Nam trở thành quốc gia số, ổn định và thịnh vượng, tiên phong thử nghiệm các công nghệ và mô hình mới; đổi mới căn bản, toàn diện hoạt động quản lý, điều hành của Chính phủ, hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, phương thức sống, làm việc của người dân, phát triển môi trường số an toàn, nhân văn, rộng khắp”*

Tại Nghị quyết số 01/2019/PJICO-NQ-ĐHĐCĐ của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2019 cũng nêu rõ định hướng mục tiêu phát triển của Tổng Công ty trong giai đoạn (2019-2024): *“Xây dựng chiến lược công nghệ thông tin phù hợp từng giai đoạn, đáp ứng nhu cầu về quản lý, nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ khách hàng, quảng bá thương hiệu của Tổng công ty và xu hướng bán hàng online đang phát triển đối với phân khúc khách hàng chuyên giao dịch sử dụng ứng dụng công nghệ thông tin”*

Có thể nói chuyển đổi số đã và đang là vấn đề mang tính quốc gia, môi trường chuyển đổi số ngày càng được Đảng, Chính Phủ quan tâm chú trọng như triển khai căn cước công dân gắn chip, thanh toán mobile money, chương trình thanh toán không dùng tiền mặt. Đây là những nền tảng tốt đối với PJICO - là một doanh nghiệp dịch vụ, tài chính, để có thể thực hiện thành công chuyển đổi số giúp thích ứng kịp thời với môi trường kinh doanh cạnh tranh và ngày càng biến đổi nhanh chóng. Năm 2021, tiếp tục kiên định với định hướng phát triển Bền vững-Hiệu quả-An toàn, Tổng Công ty PJICO sẽ tập trung đẩy mạnh chuyển đổi số mạnh mẽ trong tất cả các khâu của hoạt động kinh doanh, quản lý quản trị, đồng thời đề xuất các giải pháp trọng yếu để triển khai các dự án quan trọng theo định hướng chiến lược CNTT đã được HĐQT và ĐHĐCĐ phê duyệt.

Bên cạnh đó, tiếp tục coi trọng tính hệ thống, kỷ luật kỷ cương và chất lượng dịch vụ khách hàng, phấn đấu hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu, nhiệm vụ kinh doanh được giao, tạo nền tảng và

khởi đầu vững chắc cho một chu kỳ 25 năm thành công hơn tiếp theo.

2. Định hướng một số chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2021

- Tổng doanh thu bảo hiểm gốc: 3.565 tỷ đồng (không bao gồm tàu cá theo Nghị định 67). Trong đó:
 - + Doanh thu bảo hiểm gốc tăng trưởng 6% (không bao gồm tàu cá theo Nghị định 67 và bảo hiểm sức khỏe người vay khai thác qua Công ty tài chính): 3.265 tỷ đồng
 - + Doanh thu bảo hiểm sức khỏe người vay khai thác qua Công ty tài chính: 300 tỷ đồng
- Tổng lợi nhuận trước thuế: 202 tỷ đồng.
- Chia cổ tức: 12%. Trong đó chi trả 5% bằng tiền mặt và 7% bằng cổ phiếu.

Tổng Công ty xây dựng chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2021 dựa trên một số yếu tố sau:

- Đánh giá tình hình kinh tế, xã hội diễn ra ổn định, thị trường không có yếu tố bất thường và phù hợp với năng lực của Tổng Công ty.
- Năm 2021, dự báo kinh doanh các nghiệp vụ bảo hiểm xe cơ giới, tàu thủy, hàng hóa, tài sản kỹ thuật sẽ khó khăn hơn do khách hàng bị ảnh hưởng nặng nề sau 03 đợt dịch Covid-19 và giãn cách xã hội từ đầu năm 2020. Khó khăn về tài chính dẫn đến việc khách hàng cắt giảm hoặc không mua bảo hiểm để tiết kiệm chi phí.
- Doanh thu đầu tư tiền gửi năm 2021 của PJICO dự kiến sẽ sụt giảm mạnh do lãi suất tiền gửi hiện tại đang giảm và xu hướng tiếp sụt giảm mạnh trong giai đoạn tiếp theo do ảnh hưởng bởi dịch Covid-19. Lợi nhuận của PJICO chủ yếu đến từ hoạt động đầu tư, vì vậy điều này sẽ ảnh hưởng lớn đến kế hoạch doanh thu và lợi nhuận của PJICO.
- Trong quý 4/2020, Việt Nam đã xảy ra nhiều thiên tai với tổn thất lớn về người và tài sản. Các vụ việc phát sinh trong cuối 2020 dự kiến sẽ giải quyết và chi trả trong năm 2021. Điều này tác động lớn đến hiệu quả kinh doanh của PJICO trong năm 2021.

(Trường hợp dịch bệnh Covid-19 diễn biến bất thường và kéo dài, tác động ảnh hưởng lớn đến kết quả kinh doanh của Tổng Công ty, trên cơ sở đánh giá điều kiện thực tiễn thị trường bảo hiểm, ĐHĐCĐ ủy quyền HĐQT xem xét quyết định điều chỉnh kế hoạch phù hợp).

3. Các giải pháp cụ thể

Mục tiêu trọng tâm trong năm 2021:

- Kiên định với mục tiêu tăng trưởng bền vững và hiệu quả, tập trung phát triển và ứng dụng công nghệ số hóa vào các hoạt động kinh doanh bảo hiểm để nâng cao năng suất lao động, chất lượng dịch vụ và năng lực cạnh tranh.
- Đảm bảo tuyệt đối an toàn trong quá trình hoạt động kinh doanh. Tiếp tục tăng cường công tác phòng chống dịch Covid-19 để hoạt động kinh doanh bảo hiểm diễn ra liên tục, xuyên suốt.
- Phấn đấu hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh theo định hướng của Đại hội Đồng cổ đông và Hội đồng quản trị trong năm 2021 trên cơ sở triển khai đồng bộ các giải pháp.
- Duy trì, phấn đấu cải thiện kết quả xếp hạng tín nhiệm Quốc tế của A.M.Best, tìm kiếm và khắc phục những điểm tồn tại, hạn chế của hệ thống, thay đổi hướng quản trị, báo cáo theo yêu cầu của A.M.Best và Ban điều hành đề ra.
- Chú trọng công tác phát triển nguồn nhân lực chất lượng. Kien toan to chuc theo huong tinh gọn, hiệu quả, hiệu lực nhằm nâng cao năng suất lao động.
- Tiếp tục cùng Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam trình cơ quan có thẩm quyền phê duyệt đề án cho phép Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam nắm giữ lâu dài vốn điều lệ của PJICO – đây là 1 trong những nền tảng để PJICO phát triển bền vững, hiệu quả, lâu dài.

Để thực hiện các mục tiêu trên, Tổng Công ty cần tập trung vào các công việc, giải pháp cụ thể:

3.1. Giải pháp đối với các nhóm nghiệp vụ

- Luôn theo dõi sát diễn biến thị trường để đưa ra các hướng dẫn nghiệp vụ phù hợp. Quyết liệt triển khai KHKD ngay từ đầu năm 2021 để tìm kiếm các cơ hội thị trường.
- Đánh giá các chương trình thúc đẩy bán hàng trên toàn hệ thống cho các nghiệp vụ Xe cơ giới, Tài sản, Dự án, Hàng hóa, Tàu thủy từ đó đưa ra các giải pháp cho năm 2021, phân đầu duy trì các chương trình Sale contest cho các nghiệp vụ có hiệu quả.
- Triển khai sớm giấy chứng nhận bảo hiểm điện tử cho sản phẩm bắt buộc TNDS chủ xe cơ giới để làm nền tảng triển khai cho các sản phẩm bán lẻ khác.
- Tăng cường phát triển khai thác bảo hiểm cho các đối tượng khách hàng thuộc khu vực có vốn đầu tư nước ngoài, các công ty liên doanh.
- Hoàn thiện và sử dụng thường xuyên các báo cáo quản trị, báo cáo thông minh (BI) nghiệp vụ trên Premia, FTS phục vụ khai thác, tái tục, chào phí,...
- Rà soát ban hành lại toàn bộ các quy trình ISO về nghiệp vụ từ Khai thác, cấp đơn đến Giám định bồi thường, Tái bảo hiểm, Quản lý... để đồng bộ với Premia và xử lý số hóa, đơn giản hóa thủ tục, tiết kiệm chi phí.

3.2. Giải pháp thúc đẩy các kênh bán hàng

- Tận dụng triệt để chương trình Sale contest cho cán bộ chuyên quản Bancas tại các Đơn vị để thúc đẩy mạnh mẽ doanh thu bán hàng qua kênh ngân hàng/tổ chức tài chính.
- Gia tăng tỷ lệ thâm nhập bảo hiểm PJICO trong chương trình bảo hiểm Toyota Insurance (TI). Phân đầu chiếm lĩnh thị phần bảo hiểm TI trên 20-30% trong năm 2021. Triển khai các dự án hợp tác mới với các đối tác đã ký kết như Vinfast, Boltech, FWD, Mito, Shinhanbank, Lotte Finance, Savico, Mobiphone...
- Phối hợp chặt chẽ với mạng lưới các Công ty Xăng dầu để thúc đẩy công tác bán hàng đồng thời phát triển các phương thức bán hàng mới thông qua hệ thống này. Triển khai Portal bán bảo hiểm cho hệ thống CHXD của Petrolimex trên toàn quốc.
- Tăng cường triển khai bán hàng theo kênh/chuỗi dần thay thế việc bán lẻ truyền thống để đáp ứng yêu cầu tăng trưởng doanh thu và tăng năng suất lao động.

3.3. Giải pháp đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ thông tin vào mọi mặt hoạt động kinh doanh và quản trị

- Triển khai chiến lược phát triển công nghệ thông tin giai đoạn 2021-2025 đã được Hội đồng quản trị phê duyệt. Tập trung xây dựng kiến trúc doanh nghiệp, hạ tầng công nghệ, phát triển các ứng dụng nền tảng về kinh doanh bảo hiểm, quản trị rủi ro, quản lý khách hàng nhằm mục tiêu đến 2025 số hóa 70% các quy trình nghiệp vụ, tác nghiệp nội bộ.
- Ứng dụng triệt để phần mềm lõi Premia và FTS kể từ khâu khai thác, giám định, bồi thường, dự phòng bồi thường, tái bảo hiểm. Rà soát lại hệ thống phần mềm kế toán FTS để đảm bảo đáp ứng được nhu cầu sử dụng và số hóa trong thời gian tới.
- Golive dự án nâng cấp Premia lên phiên bản mới (Web Portal) cho nghiệp vụ Xe cơ giới, Sức khỏe với nhiều tính năng đáp ứng nhu cầu hiện tại và trong giai đoạn tới.
- Triển khai Golive và đào tạo sử dụng Portal bán hàng cho hệ thống hơn 2.500 CHXD Petrolimex trên toàn quốc.
- Triển khai bổ sung đường truyền cho các đơn vị đảm bảo hệ thống mạng thông suốt, ổn định, đáp ứng yêu cầu triển khai các phần mềm ứng dụng.

3.4. Giải pháp nhân sự, hệ thống

- Tiếp tục kiện toàn cơ cấu tổ chức hệ thống; thành lập thêm các đơn vị tại các khu vực địa bàn trọng điểm tiềm năng đồng thời xem xét, đánh giá, sáp nhập, giải thể đối với các đơn vị hoạt động không hiệu quả.
- Nâng cao chất lượng công tác quản lý, sử dụng cán bộ, đánh giá năng lực trình độ thông qua kết quả làm việc, kết quả kinh doanh.
- Xây dựng đội ngũ cán bộ vững vàng chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng quản lý lãnh đạo, phẩm chất đạo đức và sự tâm huyết gắn bó với Tổng Công ty.
- Kiểm soát chặt định biên lao động, gia tăng thu nhập và năng suất lao động.
- Nâng cao chất lượng, hiệu quả hiệu suất làm việc của nhân viên thông qua các chính sách: triển khai ứng dụng CNTT trong công tác quản lý nhân sự, đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ.
- Cải tiến chính sách lương thưởng, tăng cường công tác quản lý, đánh giá, xử lý lao động vi phạm; áp dụng Bộ chỉ số đo lường chất lượng công việc KPIs cá nhân cho các Phòng/Ban tại Văn phòng Tổng Công ty.

3.5. Các giải pháp quản trị khác

- Tìm kiếm các phương án phù hợp nhằm duy trì và phấn đấu cải thiện kết quả Xếp hạng tín nhiệm cho các năm tiếp theo. Trong 2021, tiếp tục phối hợp với A.M.Best chuẩn bị cung cấp dữ liệu và các thông tin liên quan cho Xếp hạng tín nhiệm.
- Rà soát ban hành quy định quản lý tài chính, kế toán phiên bản 2020/2021. Đào tạo hướng dẫn công tác hạch toán kế toán, quản trị tài chính toàn hệ thống. Tăng cường công tác kiểm soát hạch toán kế toán, kiểm soát chi phí, công nợ, hóa đơn ân chỉ.
- Thực hiện các biện pháp nhằm tiết giảm chi phí và hạn chế tình trạng vượt chi như triển khai các đoàn công tác rà soát, kiểm tra, đặc biệt ứng dụng công nghệ thông tin để giảm thiểu các công việc trung gian và tăng năng suất lao động.
- Tiếp tục triển khai công tác giám sát độc lập chất lượng dịch vụ tại tất cả các Phòng nghiệp vụ tại Tổng Công ty, trước mắt áp dụng cho Xe cơ giới, Tài sản kỹ thuật, Sức khỏe. Triển khai Giám sát độc lập chất lượng bồi thường xe ô tô đối với các hồ sơ dưới phân cấp ở các đơn vị ngoài Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh.
- Tiếp tục duy trì HT QLCL và hỗ trợ các phòng ban trong việc cập nhật/sửa đổi tài liệu ISO đáp ứng yêu cầu kinh doanh.
- Tìm kiếm đối tác tái bảo hiểm đứng đầu với xếp hạng tín nhiệm cao và tiềm lực tài chính mạnh. Xây dựng tiêu chí lựa chọn đối với các nhà tái bảo hiểm không có xếp hạng Rating.
- Triển khai phương án Tái bảo hiểm đã được Hội đồng quản trị phê duyệt đảm bảo an toàn và hiệu quả tài chính của Tổng Công ty. Thiết lập và mở rộng quan hệ với các đối tác Tái bảo hiểm trong lĩnh vực năng lượng, dầu khí, hàng không để phục vụ nhu cầu phát triển bảo hiểm cho nhóm nghiệp vụ này.
- Phối kết hợp với các phòng ban Tổng Công ty thực hiện kiểm tra và hướng dẫn tái bảo hiểm tại một số đơn vị có phát sinh tái bảo hiểm lớn. Ban hành quy trình rà soát, đối chiếu công nợ tái bảo hiểm trong quý 1/2021.

PHẦN III MỘT SỐ ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Trình Hội đồng quản trị xem xét, phê duyệt các tài liệu sau:

- 1.1. Tờ trình của Tổng giám đốc về việc phê duyệt báo cáo tài chính đã được kiểm toán của Tổng Công ty năm 2020
- 1.2. Tờ trình của Tổng giám đốc về phương án phân phối lợi nhuận năm 2020 và một số chỉ tiêu chính kế hoạch kinh doanh năm 2021
2. Đề nghị Hội đồng quản trị xem xét, phê duyệt Bộ tài liệu tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 bao gồm:
 - 2.1. Chương trình Đại hội đồng cổ đông năm 2021 và Quy chế Đại hội (Do Ban Tổng hợp HĐQT chuẩn bị).
 - 2.2. Báo cáo kết quả kinh doanh năm 2020 và kế hoạch 2021 của Tổng Giám đốc tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 (Do Tổng giám đốc chuẩn bị).
 - 2.3. Báo cáo kết quả hoạt động của HĐQT năm 2020 và định hướng kế hoạch 2021 (Do Ban Tổng hợp HĐQT chuẩn bị).
 - 2.4. Báo cáo của Ban kiểm toán nội bộ tại Đại hội đồng cổ đông năm 2021 (Do Ban kiểm toán nội bộ HĐQT chuẩn bị).
 - 2.5. Tờ trình của Hội đồng quản trị thông qua Báo cáo tài chính đã được kiểm toán của Tổng Công ty cho kỳ kế toán kết thúc 31/12/2020 tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 (Đính kèm quyền Báo cáo tài chính hợp nhất Tổng Công ty cổ phần bảo hiểm Petrolimex cho năm kết thúc 31 tháng 12 năm 2020) (Do Tổng giám đốc chuẩn bị).
 - 2.6. Tờ trình của Hội đồng quản trị thông qua phương án phân phối lợi nhuận năm 2020 và kế hoạch năm 2021 (Do Tổng giám đốc chuẩn bị).
 - 2.7. Tờ trình của Hội đồng quản trị về việc quyết toán quỹ tiền lương và thù lao của các thành viên HĐQT Tổng Công ty cổ phần bảo hiểm Petrolimex năm 2020 (Do Tổng giám đốc chuẩn bị).
 - 2.8. Tờ trình của Hội đồng quản trị về phương án trả lương, thù lao cho các thành viên HĐQT HĐQT Tổng Công ty cổ phần bảo hiểm Petrolimex năm 2021 (Do Tổng giám đốc chuẩn bị).
 - 2.9. Tờ trình của Hội đồng quản trị thông qua phương án lựa chọn đơn vị kiểm toán báo cáo tài chính năm 2021 (Do Ban kiểm toán nội bộ HĐQT chuẩn bị).
 - 2.10. Dự thảo Điều lệ sửa đổi (nếu có) (Do Ban Tổng hợp HĐQT chuẩn bị).
 - 2.11. Dự thảo quy chế quản trị nội bộ (nếu có) (Do Ban Tổng hợp HĐQT chuẩn bị).
 - 2.12. Dự thảo quy chế hoạt động của HĐQT (nếu có) (Do Ban Tổng hợp HĐQT chuẩn bị).
3. Đề triển khai các nhiệm vụ, giải pháp trên, Tổng giám đốc báo cáo Hội đồng quản trị phê duyệt về kế hoạch đầu tư phát triển mới trong năm 2021 bao gồm: (1) Đầu tư phát triển mạnh về công nghệ thông tin, chuyển đổi số (gồm các dự án như Giải pháp trực kết nối ESB, quản lý nội dung doanh nghiệp ECM, lưu trữ đám mây Private cloud, ảo hóa hạ tầng máy tính, mạng VDI, nâng cấp phần mềm Core, đầu tư cơ sở hạ tầng thiết bị máy tính,...); (2) Đầu tư xây dựng cơ bản, hoàn thiện cơ sở vật chất, trụ sở làm việc, phương tiện vận tải cho các Đơn vị và trụ sở chính Văn phòng Tổng Công ty để đảm bảo hoạt động kinh doanh chuyên nghiệp. Thực hiện đầu tư tuân theo quy định của pháp luật và các quy định, quy chế hiện hành của Tổng Công ty.
4. Đề nghị Hội đồng quản trị phê duyệt chủ trương các nội dung sau để báo cáo Đại hội đồng cổ đông thường niên 2021 xem xét, biểu quyết thông qua:
 - 4.1. Tiếp tục triển khai dự án tìm kiếm trụ sở văn phòng Tổng Công ty tại Hà Nội (theo nghị quyết số 01/2019/PJICO-NQ-ĐHĐCĐ ngày 18/4/2019 của Đại hội đồng cổ đông

PJICO).

- 4.2. Chủ trương tăng vốn chủ sở hữu và tìm kiếm, triển khai các giải pháp phù hợp để nâng cao Biên khả năng thanh toán của PJICO.
- 4.3. Chi trả cổ tức năm 2021: 5% bằng tiền mặt và 7% bằng cổ phiếu.

