

BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BẢO HIỂM PETROLIMEX TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2020

Kính thưa Quý cổ đông, Quý vị đại biểu!

Thay mặt Ban Tổng Giám đốc Tổng Công ty cổ phần bảo hiểm Petrolimex, tôi xin trình bày báo cáo của Tổng Giám đốc về Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2019; Giải pháp và định hướng kinh doanh năm 2020 như sau:

PHẦN I TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2019

1. BỐI CẢNH KINH TẾ VĨ MÔ

Năm 2019, Kinh tế Việt Nam vẫn tiếp tục duy trì được mức độ tăng trưởng ổn định, tuy nhiên có xu hướng chậm lại do phải đối mặt với nhiều thách thức và cần cải thiện các yếu tố kinh doanh để đảm bảo mục tiêu phát triển ổn định, bền vững.

- Tăng trưởng GDP ước khoảng 7,02%, dự báo sẽ hoàn thành và vượt mục tiêu Chính phủ đề ra;
- Xuất nhập khẩu hàng hoá tăng cao, ước tính tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hoá cả năm đạt 520 tỷ USD, tăng 10% so với năm 2018;
- Tình hình thực hiện vốn đầu tư có chuyển biến tích cực với nhiều năng lực sản xuất mới được bổ sung. Môi trường kinh doanh tiếp tục được cải thiện.

2. THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM VIỆT NAM

- Theo số liệu thống kê của Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam, thị phần của Top 5 công ty bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu tiếp tục giảm từ 63% năm 2015 xuống còn khoảng 58% trong năm 2019.
- Công ty cổ phần Bảo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) chính thức công bố danh sách 10 Công ty bảo hiểm uy tín năm 2019, PJICO đứng vị trí thứ 3 sau Bảo Việt và PVI.
- Quốc hội khóa XIV, kỳ họp 7 đã thông qua Luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật Kinh doanh bảo hiểm có hiệu lực thi hành từ ngày 01/11/2019 quy định việc sửa đổi, bổ sung Luật kinh doanh bảo hiểm về dịch vụ phụ trợ bảo hiểm, dịch vụ bảo hiểm phi biên giới.
- Theo báo cáo VAMA - Hiệp hội các nhà sản xuất ô tô Việt Nam, lượng xe tiêu thụ toàn thị trường tăng trưởng khoảng 16%, đây là cơ hội tốt cho nghiệp vụ bảo hiểm xe cơ giới lấy lại đà phát triển.
- Các doanh nghiệp bảo hiểm vẫn đang tiếp tục đầu tư mạnh vào nghiên cứu và áp dụng công nghệ bảo hiểm cũng như kết nối với các đối tác công nghệ để phân phối bảo hiểm trực tuyến.
- Thị trường tái bảo hiểm năm 2019 có rất nhiều khó khăn như: Swiss Re rút ra khỏi thị trường Việt Nam và/hoặc giảm tỷ lệ tham gia tái bảo hiểm và/hoặc không làm nhà tái bảo hiểm đứng đầu; Các công ty lớn đều gặp rất nhiều khó khăn trong việc tìm nhà tái bảo hiểm đứng đầu do tỷ lệ tổn thất lớn, nhà TBH đứng đầu quyết định tăng phí tái bảo hiểm và thắt chặt các điều kiện tối thiểu để kiểm soát rủi ro; Thị trường xuất hiện một số nhà tái bảo hiểm đứng đầu mới như R+V, SCOR Re;
- Tình trạng tàu cá nằm bờ đang xảy ra ngày càng phổ biến, trong đó có không ít các tàu cá đóng mới theo nghị định 67, sau thời gian ngắn đi vào hoạt động đã bị thua lỗ, cầm chừng, dẫn đến hàng loạt các tổn thất như máy móc hư hỏng, thân tàu bị gỉ sét nặng phải sơn lại, mất ngư lưới cụ, tổn thất toàn bộ...

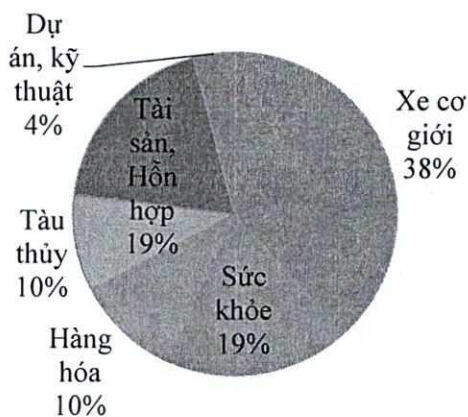
- Tình hình mưa lũ trong năm 2019 diễn biến phức tạp, khó dự đoán. Tính đến tháng 10/2019, ngập lụt vẫn xảy ra ở các thành phố lớn như: Tp.Hồ Chí Minh, Tp. Hà Nội, Cần Thơ. Đặc biệt ngập lụt xảy ra nghiêm trọng nhất trong 30 năm trở lại đây tại 2 thành phố Thái Nguyên và Vinh gây thiệt hại cả về người và tài sản.

3. KẾT QUẢ CHUNG CỦA PJICO:

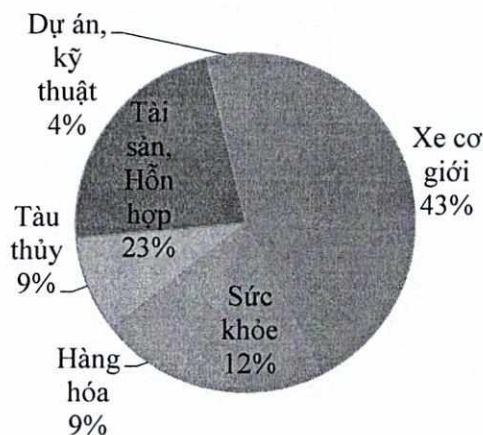
- Tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc (chưa bao gồm bảo hiểm tàu cá Nghị định 67/CP) năm 2019 đạt 3.048 tỷ đồng, tăng trưởng 10% so với thực hiện năm 2018 và hoàn thành 103% kế hoạch. Đặc biệt, Tổng Công ty đã ghi nhận nhiều Đơn vị (khoảng 40/60 đơn vị) hoàn thành sớm kế hoạch doanh thu và duy trì mức tăng trưởng cao trong năm 2019.
- Nếu tính doanh thu phí bảo hiểm tàu cá theo Nghị định 67/CP thì tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc đạt 3.066 tăng 9,1% so với năm 2018.
- Bồi thường bảo hiểm gốc khoảng 1.245 tỷ đồng (chưa bao gồm bảo hiểm tàu cá theo Nghị định 67/CP), chiếm khoảng 41% doanh thu bảo hiểm gốc, giảm 3,9% so với 2018.
- Tổng lợi nhuận trước thuế đạt 200 tỷ đồng, hoàn thành 109% kế hoạch lợi nhuận năm 2019 và tăng trưởng 12% so với 2018.
- Năng suất lao động bình quân đạt 1,95 tỷ đồng/người/năm, tăng 9,2% so với 2018 (doanh thu tăng trưởng 10%, trong khi số lượng lao động bình quân giảm so với 2018).

4. KẾT QUẢ CÁC NHÓM NGHIỆP VỤ:

Cơ cấu doanh thu bảo hiểm gốc theo nghiệp vụ (Đơn vị: tỷ đồng)
(Không bao gồm tàu cá theo Nghị định 67/CP)



Năm 2018



Năm 2019

Thực hiện kế hoạch kinh doanh bảo hiểm 12 tháng năm 2019 (ĐVT: tỷ đồng)
(Số liệu chưa bao gồm doanh thu bảo hiểm tàu cá theo Nghị định 67)

STT	Nghịệp vụ BH	Kế hoạch 2019	Thực hiện 2019	Tỷ lệ thực hiện (%)		Tỷ lệ bồi thường BH gốc 2019	Tăng/giảm bồi thường so với 2018
				HTKH	Tăng/giảm so với 2018		
1	Xe cơ giới	1.158.000	1.282.674	111%	20,8%	52%	-12,6%
2	Sức khỏe	514.000	379.877	74%	-25,5%	36%	-0,7%
3	Hàng hóa	295.000	281.182	95%	-2,4%	11%	5,7%
4	Tàu thủy	276.864	276.392	100%	3,9%	58%	23,8%
5	Tài sản, Hỗn hợp	580.000	686.555	118%	30,8%	23%	-13,9%
6	Dự án, kỹ thuật	132.000	115.248	87%	1,2%	68%	30,9%
7	Hàng không	9.136	26.698	292%	347,4%	62%	-338,6%
	Tổng cộng	2.965.000	3.048.627	102,8%	10,0%	41%	-3,9%

4.1. Bảo hiểm Xe cơ giới

Doanh thu bảo hiểm xe cơ giới năm 2019 đạt 1.282 tỷ đồng, tăng trưởng 20,8% so với năm 2018, tỷ lệ bồi thường bảo hiểm gốc 52% giảm 12,6% so với 2018. Toàn thị trường bảo hiểm xe cơ giới tăng trưởng khoảng 13,2%.

- Theo số liệu thống kê từ VAMA, tổng doanh số bán hàng của toàn thị trường tính đến hết tháng 12/2019 tăng khoảng 16% so với năm ngoái. Để tận dụng triệt để cơ hội từ thị trường, trong năm 2019, Tổng Công ty đã triển khai các chương trình đồng bộ thúc đẩy khai thác nghiệp vụ bảo hiểm ô tô trên toàn hệ thống, tuy nhiên vẫn tập trung vào các đối tượng bảo hiểm có tỷ lệ tổn thất thấp, khai thác có hiệu quả. Nhờ đó, tỷ lệ bồi thường bảo hiểm gốc toàn hệ thống giảm khoảng 15% so với 2018.
- Ngoài ra, để có được kết quả nêu trên, PJICO cũng triển khai nhiều giải pháp thị trường, hệ thống mang tính đồng bộ như triển khai các dự án hợp tác với các hãng xe lớn; xây dựng báo cáo BI phân tích dữ liệu; triển khai các công cụ tính phí; triển khai quyết liệt công tác giám sát chất lượng dịch vụ giám định bồi thường;....
- Xây dựng, ban hành quy tắc và biểu phí bảo hiểm vật chất xe cơ giới mới có hiệu lực áp dụng từ 01/01/2019, áp dụng mức khấu trừ tối thiểu 500 ngàn đồng/vụ tổn thất.

4.2. Bảo hiểm Sức khỏe

- Doanh thu năm 2019 đạt 379 tỷ đồng, tăng trưởng âm 25% so với năm 2018 và chỉ đạt 74% kế hoạch doanh thu cả năm. Doanh thu bảo hiểm sức khỏe giảm là do Tổng Công ty đã chủ động rà soát và không tái tục đối với các dịch vụ bảo hiểm Healthcare có tỷ lệ tổn thất cao trên 70%; Siết chặt điều kiện điều khoản nghiệp vụ để hạn chế phát sinh tổn thất; Ngoài ra, gặp khó khăn trong khai thác sản phẩm bảo hiểm sinh mạng cho người vay tín chấp, đây là sản phẩm bảo hiểm đóng góp gần 200 tỷ doanh thu trong năm 2018.
- Tỷ lệ bồi thường gốc khoảng 36%, giảm 0,7% so với năm 2018. Năm 2019, PJICO chủ động không tái tục và hạn chế khai thác các dịch vụ có tổn thất cao.
- Rà soát chặt chẽ các rủi ro và điều chỉnh cơ chế kinh doanh đối với sản phẩm bảo hiểm chăm sóc sức khỏe qua kênh môi giới, hướng dẫn đơn vị về nghiệp vụ, chào phí đối với các dịch vụ tái tục Healthcare, loại bỏ các dịch vụ có tỷ lệ tổn thất cao hơn 75%.
- Ký kết hợp tác với các bệnh viện, phòng khám có uy tín trên toàn quốc để mở rộng hệ thống bảo lãnh viện phí bao gồm cả nội trú và ngoại trú nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ bồi thường và khả năng cạnh tranh trên thị trường.

4.3. Bảo hiểm Hàng hóa

- Doanh thu nghiệp vụ bảo hiểm hàng hóa PJICO năm 2019 đạt 281 tỷ đồng, không tăng trưởng so với năm 2018 và hoàn thành 95% kế hoạch năm 2019. Cùng với đó, doanh thu bảo hiểm hàng hóa của toàn thị trường cũng có tốc độ tăng trưởng rất thấp, khoảng 1% so với 2018. Khó khăn chung của thị trường là việc nhập khẩu thức ăn chăn nuôi giảm mạnh do ảnh hưởng của dịch tả lợn Châu Phi.
- Bồi thường nghiệp vụ hàng hóa năm 2019 của PJICO khoảng 30 tỷ đồng, tỷ lệ bồi thường khoảng 11%, thấp hơn khoảng 14% so với tỷ lệ bồi thường nghiệp vụ hàng hóa của toàn thị trường (25%).

4.4. Bảo hiểm Tàu thủy

Tính đến 31/12/2019, doanh thu nghiệp vụ bảo hiểm tàu thủy toàn hệ thống (không bao gồm tàu cá ND67) đạt 276 tỷ đồng, tăng trưởng 3,9% so với 2018 và hoàn thành 100% kế hoạch năm 2019, trong khi đó doanh thu phí của thị trường bảo hiểm tàu thủy giảm 2%.

- Phối hợp với Cục Đăng kiểm Việt Nam để triển khai đào tạo, giới thiệu cho các Đăng kiểm viên về nghiệp vụ bảo hiểm P&I và các hướng dẫn, thông báo mới của Hội P&I. Phối hợp với nghiệp vụ bảo hiểm Hàng hóa để tổ chức 02 khóa đào tạo nghiệp vụ cho trong năm 2019.
- Ban hành quy trình sửa đổi bổ sung khai thác, bồi thường tích hợp hướng dẫn nghiệp vụ bảo hiểm tàu thủy năm 2019.
- Tình hình tổn thất nghiệp vụ tàu cá ND67 diễn biến phức tạp, tình trạng tàu cá nằm bờ diễn ra phổ biến, hoạt động thua lỗ dẫn đến hàng loạt các tổn thất, tác động mạnh mẽ đến hoạt động kinh doanh bảo hiểm tàu cá 67 của PJICO nói riêng và thị trường nói chung.

4.5. Bảo hiểm Tài sản - Hỗn hợp

- Doanh thu nghiệp vụ Tài sản – Hỗn hợp năm 2019 theo số liệu ước đạt 686 tỷ đồng hoàn thành 118% kế hoạch giao cả năm và tăng trưởng 30,8% so với 2018, trong khi thị trường tăng trưởng khoảng 28% so với năm trước.
- Tỷ lệ bồi thường nghiệp vụ tài sản hỗn hợp năm 2019 khoảng 23% giảm 14% so với 2018.

Một số công tác đạt được trong năm 2019:

- Triển khai chương trình thúc đẩy nhóm nghiệp vụ bảo hiểm tài sản, hỗn hợp trên phạm vi toàn quốc, tập trung áp dụng vào các nhóm rủi ro thấp như Cat 1,2,3. Theo đánh giá chung, chương trình đã tạo được động lực cho lực lượng khai thác bán hàng, đã có rất nhiều các cán bộ và Đơn vị nhận được quyết định khen thưởng từ Tổng Công ty, góp phần tăng trưởng mạnh mẽ cho nghiệp vụ Tài sản hỗn hợp trong năm 2019.
- Bên cạnh đó, do thị trường đã có nhiều vụ tổn thất liên quan đến cháy nổ xảy ra, chủ yếu thuộc nhóm rủi ro Cat 4, Cat 5 như Meisheng Textile, White Feather, Phú Lâm, Western Pacific...; vì vậy, các bên trong đó có PJICO đã thắt chặt khai thác với nhóm rủi ro này đồng thời tỷ lệ phí bảo hiểm và nhận thức của người tham gia bảo hiểm cũng đã được nâng lên.
- Triển khai nhập liệu tập trung nghiệp vụ tài sản, hỗn hợp tại Văn Phòng Tổng Công ty kể từ ngày 25/03/2019 trên hệ thống Core Premia.
- Triển khai quyết liệt công tác đo lường giám sát độc lập chất lượng giám định bồi thường đối với nghiệp vụ tài sản, hỗn hợp.

4.6. Bảo hiểm Dự án, Kỹ thuật

- Doanh thu năm 2019 của PJICO đạt khoảng 115 tỷ đồng, tăng 1% so với năm 2018, hoàn thành 87% kế hoạch năm 2019. Một số đơn vị thành viên đã tăng cường khai thác nghiệp vụ bảo hiểm kỹ thuật trong năm 2019 như PJICO Hà Nội, PJICO Nghệ An, PJICO Thăng Long, PJICO Hải Dương.

Ngoài ra, PJICO cũng là nhà bảo hiểm chính cho một số dự án mới như Nhà máy xử lý nước Yên Xá, Dự án Đường Vành đai 2 trên cao,...

- Tỷ lệ bồi thường nghiệp vụ bảo hiểm kỹ thuật năm 2019 khoảng 68% tăng 31% so với năm 2018. Tỷ lệ bồi thường gốc tăng cao là do giải quyết một số hồ sơ bồi thường của những năm trước đây như Nhà máy thủy điện Đakai, cảng DKC, Vingroup,... tuy nhiên các hồ sơ trên đã được trích lập dự phòng đầy đủ và tỷ lệ tái bảo hiểm cao nên không ảnh hưởng trọng yếu đến kết quả hoạt động kinh doanh.

4.7. Bảo hiểm hàng không, năng lượng

- Đầu năm 2019, PJICO đã tham gia đồng bảo hiểm cho 02 đội tàu bay lớn là Vietjetair và Bamboo Airway với tỷ lệ đồng bảo hiểm lần lượt là 10% và 15%. Trong quý 2 và 3 năm 2019, PJICO chính thức nhận được thông báo từ Vietjetair nâng tỷ lệ đồng bảo hiểm của PJICO từ 10% lên 20%, Bamboo Airway tăng từ 15% lên 20%, đúng theo mục tiêu đề ra của Tổng Công ty trong năm 2019 và điều này cũng chứng minh được năng lực cung cấp dịch vụ bảo hiểm của PJICO trong nhóm nghiệp vụ này.
- Doanh thu nghiệp vụ bảo hiểm hàng không trong năm 2019 đạt 26,7 tỷ tăng trưởng 347% so với năm 2018 và đã góp phần nâng cao vị thế của PJICO trong thị trường bảo hiểm hàng không Việt Nam.

4.8. Khai thác qua môi giới – Bancassurance

Kết quả kinh doanh mảng môi giới

- Doanh thu năm 2019 mảng môi giới đạt kết quả 212 tỷ đồng, tăng trưởng 24% so với năm 2018 và hoàn thành 100% kế hoạch năm. Tỷ lệ tái tục tốt (>90%), tăng tỷ lệ tham gia đối với các dịch vụ tái tục không có tổn thất.
- Kí kết được một số hợp đồng bảo hiểm mới, sản phẩm mới như bảo hiểm cho điện thoại di động, bảo hiểm nhà máy Yaginn. Xây dựng mối quan hệ tốt với các doanh nghiệp môi giới giúp PJICO có nhiều cơ hội và tiếp cận với nhiều dịch vụ mới.

Kết quả kinh doanh mảng Bancassurance

- Năm 2019, doanh thu đạt được dự kiến là 180 tỷ đồng, giảm 40% so với năm trước, chỉ đạt 40% kế hoạch năm 2019. Nguyên nhân của việc doanh thu giảm mạnh là do PJICO gặp nhiều khó khăn và tạm dừng khai thác sản phẩm sinh mạng vay tín chấp đối với các đối tác lớn như Fe Credit và VP Bank để kiện toàn lại bộ sản phẩm, giảm thiểu rủi ro trong quá trình khai thác sản phẩm này, ngoài ra kênh Bancas đang là một kênh mang lại nguồn doanh thu lớn, điều này cũng dẫn đến sự cạnh tranh ngày càng gay gắt giữa các Công ty bảo hiểm để chiếm lĩnh thị phần.

4.9. Công tác quản lý, phát triển kênh bán hàng qua hệ thống đại lý

- Doanh thu bán bảo hiểm qua hệ thống các cửa hàng xăng dầu thuộc Petrolimex năm 2019 đạt 160 tỷ đồng hoàn thành 103% kế hoạch, tăng trưởng 15% so năm 2018.
- Tổng Công ty đã phối hợp với các đơn vị thành viên và các công ty xăng dầu thực hiện tuyển dụng, đào tạo được 26 khóa cho 1.943 học viên. Tổng số đại lý tính thời điểm 30/12/2019 là 1.700, trong đó 1.563 là đại lý cá nhân và 137 đại lý tổ chức. Để đảm bảo chất lượng đại lý, Tổng Công ty cũng liên tục kiểm tra, rà soát từ xa đồng thời phối hợp cùng các đoàn công tác của Tổng Công ty đến các đơn vị để kiểm tra hoạt động đại lý, chứng chỉ đào tạo, công nợ phải trả hoa hồng đại lý...

4.10. Hoạt động tái bảo hiểm

Thực hiện theo phương án Tái bảo hiểm đã được Hội đồng quản trị phê duyệt, năm 2019 PJICO đã thành công trong việc tái tục chương trình tái bảo hiểm đảm bảo an toàn và hiệu quả, tạo sự linh hoạt cho khai thác gốc. Hoạt động tái bảo hiểm đã đạt được những kết quả năm 2019 như sau:

- Phí nhượng tái bảo hiểm: 885 tỷ đồng (bao gồm P&I quốc tế) hoàn thành 110% kế hoạch
- Hoa hồng nhượng tái bảo hiểm: 198 tỷ đồng (bao gồm P&I quốc tế), hoàn thành 110% kế hoạch
- Doanh thu nhận tái bảo hiểm: 166 tỷ đồng, hoàn thành 101% kế hoạch 2019

4.11. Hoạt động đầu tư

- Doanh thu hoạt động tài chính năm 2019 đạt 230 tỷ đồng, hoàn thành 102% kế hoạch năm, tăng trưởng 2% so với năm 2018. Trong đó, doanh thu đầu tư tài chính (trừ hoạt động tiền gửi) đạt 56 tỷ đồng, hoàn thành 100% kế hoạch năm 2019.
- Tổng Công ty đang thực hiện danh mục đầu tư theo hướng đầu tư giá trị và linh hoạt theo xu hướng thị trường, nắm bắt cơ hội hiện thực hóa lợi nhuận các khoản đầu tư. Tổng Công ty cũng đang rà soát đánh giá hiệu quả các khoản đầu tư chứng khoán, các khoản góp vốn và đề xuất các phương án thoái vốn phù hợp.

5. CÁC HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ KINH DOANH

5.1. Công tác tổ chức nhân sự, lao động, tiền lương, đào tạo, chất lượng

- Tiếp tục rà soát, kiện toàn lại cơ cấu tổ chức một số đơn vị theo hướng tinh gọn, hiệu quả, phù hợp yêu cầu kinh doanh, trong đó có PJICO Vũng Tàu và PJICO Long An. Thành lập mới PJICO Bạch Đằng tại thành phố Hải Phòng, mở rộng mạng lưới, gia tăng thị phần của PJICO tại các thành phố trực thuộc Trung Ương. Kết quả là PJICO Vũng Tàu, Bạch Đằng hoàn thành sớm kế hoạch kinh doanh năm 2019; PJICO Long An bắt đầu đã ổn định lại kinh doanh và quản lý.
- Quản lý tốt định biên lao động, đảm bảo năng suất, hiệu quả và thu nhập cho người lao động: Tổng số lao động hiện tại 1.570 người, tuyển dụng mới 110 người, chấm dứt HĐLĐ 156 người; năng suất lao động bình quân 1,94 tỷ đồng/người/năm, thu nhập bình quân đạt 17 triệu đồng/người/tháng, tăng 14% so với 2018.
- Phối hợp với Viện đào tạo quốc tế Andrew tổ chức thành công 03 khóa đào tạo Mini MBA cho gần 140 học viên là các cán bộ lãnh đạo chủ chốt nhằm nâng cao kiến thức, khả năng quản trị. Đào tạo 04 khóa kỹ năng phục vụ khách hàng chuyên nghiệp cho 60 CBNV thuộc Bộ phận Giám định bồi thường nghiệp vụ ô tô tập trung tại khu vực Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh; 04 khóa kỹ năng tiếp thị và bán hàng cho 193 CBNV; 02 khóa đào tạo nghiệp vụ hàng hải cho 142 người; cử 20 CBNV tham gia Khóa đào tạo cơ bản về Bảo hiểm Phi nhân thọ và 03 CBNV tham gia khóa đào tạo về Giám định bồi thường nghiệp vụ xe cơ giới do Cục QLGSBH tổ chức, tổ chức 10 khóa đào tạo nâng cao nghiệp vụ tại nước ngoài với khoảng 20 lượt CBNV... Tổng số lượt cán bộ tham gia các hoạt động đào tạo nghiệp vụ, kỹ năng lên đến 659 người.
- Tổ chức và phát động phong trào thi đua “Nước rút - Về đích” tập trung đẩy mạnh công tác khai thác bán hàng trong Quý 4, phấn đấu hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch doanh thu mỗi đơn vị được giao năm 2019. Kết quả có 40/60 Đơn vị hoàn thành sớm kế hoạch doanh thu trước 31/12/2019.
- Hoàn thành công tác tái đánh giá và cấp chứng nhận ISO 9001:2015 của Tổ chức đánh giá quốc tế Bureau Veritas Certification (BVC).
- Tiếp tục triển khai sâu rộng dự án đo lường, đánh giá kết quả công tác KPI tại Văn phòng Tổng Công ty và PJICO Đông Đô, áp dụng để thanh toán tiền lương, chế độ của toàn bộ cán bộ tại Văn phòng Tổng Công ty. Bắt đầu áp dụng và triển khai đo lường KPI “**cá nhân**” cho từng Phòng/Ban tại Văn phòng Tổng Công ty.

- Tiếp tục nâng cao chất lượng nhân sự thông qua công tác đào tạo chuyên môn nghiệp vụ như chứng chỉ EXAM FM của Hội Actuary; đào tạo phát triển kỹ năng bán hàng, tổ chức các khóa đào tạo nước ngoài,...(đã có 02 cán bộ thi đỗ cả 02 chứng chỉ của Hiệp hội Actuary Hoa Kỳ).

5.2. Công tác quản lý tài chính

- Bảo đảm an toàn và sự ổn định của hệ thống tài chính kế toán Tổng Công ty, đồng thời hạn chế tối đa các rủi ro cũng như kiểm soát chặt chẽ để không xảy ra các sự cố, vi phạm quy định, pháp luật.
- Trong năm 2019, thực hiện việc kiểm tra, hướng dẫn, quyết toán định mức chi phí kinh doanh năm 2019 và rà soát công nợ cho 13 đơn vị: PJICO Bến Thành, Sài Gòn, Gia Định, Đông Sài Gòn, Bình Dương, Đồng Nai, Thăng Long, Đông Đô, Hà Nội, Hà Thành, Cà Mau, Long An, Bạch Đằng.
- Tổ chức tập huấn nghiệp vụ kế toán tài chính nhằm nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, cập nhật chính sách, chế độ mới của Nhà nước bao gồm một số chuyên đề như Quy định quản lý tài chính mới; Phương pháp trích lập dự phòng nghiệp vụ; Hệ thống báo cáo mới trên phần mềm nghiệp vụ; Lưu trữ chứng từ sổ sách kế toán, chuyên đề Quy trình hóa đơn điện tử,...

5.3. Công tác quản lý, thu hồi công nợ

- Tổng công nợ phải thu toàn Tổng Công ty khoảng 927,97 tỷ đồng, giảm 11,95% so với năm 2018, trong đó 150,3 tỷ đồng là nợ phải thu khó đòi, tăng 0,24% so với năm 2018 (tăng 0,36 tỷ đồng).
- Nợ phải thu về phí bảo hiểm gốc khoảng 581 tỷ đồng, chiếm 19,73% doanh thu, giảm 15,18% so với đầu năm. Trong đó nợ không có khả năng thu hồi là 107 tỷ đồng, giảm 4,95 tỷ đồng so với đầu năm.

5.4. Công tác kiểm soát nội bộ

- Năm 2019, tổ chức và tiến hành kiểm tra kiểm soát toàn diện, theo chuyên đề tại 22 đơn vị thành viên; Hậu kiểm thường xuyên tại Hà Nội đề khuyến nghị khắc phục hoàn thiện công tác giám định bồi thường ô tô.
- Khuyến nghị công tác khai thác, cấp đơn bảo hiểm, trích lập dự phòng bồi thường, công tác giám định, bồi thường nghiệp vụ bảo hiểm, thực hiện quy trình nghiệp vụ ISO và các quy định liên quan.
- Xác minh tổn thất tàu cá, tàu thủy nội địa, bảo hiểm ô tô có tình tiết trục lợi bảo hiểm và bảo hiểm giáo viên học sinh: 18 lượt tại các tỉnh Bình Định, Nghệ An, Hải Phòng, Quảng Ninh, Quảng Bình, Quảng Trị và Bình Phước.

5.5. Công tác triển khai ứng dụng phần mềm công nghệ thông tin

- Thành lập Ban dự án xây dựng chiến lược công nghệ thông tin trong giai đoạn năm 2020-2025 (đã tổ chức xong nội dung khảo sát công nghệ thông tin phục vụ xây dựng chiến lược CNTT trên toàn hệ thống).
- Hoàn thành bước đầu dự án nâng cấp hệ thống phần mềm kế toán lên phiên bản mới và tích hợp với hóa đơn điện tử. Chuẩn bị cho dự án nâng cấp Premia lên giao diện Web Portal.
- Tiếp tục hoàn thiện phần mềm dự phòng bồi thường xe cơ giới, nâng cấp lên phiên bản 2.0 để kiểm soát rủi ro bồi thường, công tác trích lập dự phòng nghiệp vụ cũng như phục vụ báo cáo quản trị kịp thời.
- Triển khai nhập liệu khai thác, bồi thường tập trung trên Premia cho toàn hệ thống Tổng Công ty đối với nghiệp vụ Tài sản, Dự án, Kỹ thuật (bao gồm cả Hỗn hợp).
- Ban hành quy trình về Xử lý hệ thống mạng, máy tính, Quy trình cấp phát quyền và tài nguyên công nghệ thông tin, Quy trình xây dựng, nâng cấp phần mềm ứng dụng công nghệ thông tin, Quy trình cấp phát quyền sử dụng phần mềm Premia.

5.6. Công tác Tổng hợp, pháp chế

- Đảm bảo hệ thống báo cáo cho các cơ quan quản lý, các cuộc họp Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Tổng kết, Sơ kết đáp ứng đúng yêu cầu và đúng tiến độ. Phối hợp với các Phòng/Ban tổ chức thành công các Hội nghị sơ kết 2019, ĐHĐCĐ thường niên/nhiệm kỳ 2019-2023, Hội đồng quản trị,...
- Hoàn thành và duy trì kết quả dự án xếp hạng tín nhiệm thường niên do tổ chức AMBest xếp hạng giai đoạn 2019/2020 với kết quả Năng lực tài chính B+, triển vọng ổn định.
- Thực hiện tốt công tác điều phối các cuộc họp với Đối tác chiến lược SFMI; cụ thể, triển khai các khóa đào tạo tại Văn phòng Tổng Công ty về nghiệp vụ xe cơ giới và trực tuyến; triển khai các dự án đã được hai bên thống nhất như Tái bảo hiểm, thỏa thuận hợp tác với Wooribank, tái tục hợp đồng đồng bảo hiểm xe cơ giới cho đội xe của SVI và các doanh nghiệp Hàn Quốc,...
- Công tác pháp chế đã thực hiện tốt việc tham mưu pháp lý, kiểm soát việc tuân thủ cho Ban điều hành và các đơn vị, phòng ban bộ phận liên quan. Tổng số vụ phát sinh khởi kiện trong năm 2019 là 13 vụ, PJICO đã đóng được 5 vụ tranh chấp, giảm tỷ lệ bồi thường số tiền hơn 13 tỷ đồng.

5.7. Công tác dịch vụ khách hàng và truyền thông

- Công tác giám sát độc lập chất lượng dịch vụ GĐBT xe ô tô tại 2 Trung tâm Hà Nội và TP. HCM về cơ bản đã được kiểm soát từ đầu cho đến khâu khảo sát mức độ hài lòng của Khách hàng. Tỷ lệ hài lòng của khách hàng tại 2 khu vực đạt 97%, tình trạng giải quyết hồ sơ của cán bộ GĐBT và kế toán đã được đẩy nhanh đáng kể, mức độ hài lòng của khách hàng về chất lượng Giám định viên được nâng cao.
- Năm 2019, Tổng Công ty đã hỗ trợ về hình ảnh, hoàn thiện, chỉnh trang hệ thống biển/bảng hiệu tại đơn vị PJICO; duy trì và mở rộng lắp đặt hệ thống pano quảng cáo tại Cửa hàng Xăng dầu Petrolimex;
- Tiếp tục tập trung đẩy mạnh công tác PR, truyền thông trên các kênh như truyền hình, báo mạng, VOV Giao thông; Triển khai tích hợp ứng dụng Zalo vào kênh tương tác, phục vụ và chăm sóc khách hàng trực tuyến 24/7.

5.8. Công tác Đảng, đoàn thể, các hoạt động cộng đồng, chăm lo đời sống cán bộ nhân viên và các mặt công tác khác

- Luôn đảm bảo các trang thiết bị hoạt động tốt tạo môi trường làm việc thân thiện, an toàn để cán bộ nhân viên lao động sáng tạo. Ngoài ra, để thúc đẩy tinh thần làm việc, động viên những CBNV có thành tích tốt Tổng Công ty luôn khuyến khích tổ chức các chương trình tập trung như nghỉ mát theo chế độ, các đợt khám sức khỏe định kỳ,...
- Phát động Giải chạy phong trào “PJICO Running for Environment” giúp nâng cao tinh thần làm việc, mức độ gắn kết của cán bộ nhân viên cũng như góp phần vào các hoạt động gìn giữ, bảo vệ môi trường, từ thiện,...
- Phát động chương trình Văn nghệ PJICO The Voice 2020, tạo không khí gắn kết, tăng cường hoạt động phong trào văn hóa văn nghệ và lựa chọn các tiết mục hấp dẫn để biểu diễn tại Hội diễn văn nghệ năm 2020.
- Tham gia và hưởng ứng các hoạt động xã hội khác như Hiến máu tình nguyện, Tri ân ngày thương binh liệt sỹ 27/7, tham gia đóng góp xây dựng nhà tình nghĩa, tình thương, hoạt động xã hội từ thiện tại các địa bàn Hòa Bình, Trà Vinh,...

PHẦN II

ĐỊNH HƯỚNG, KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2020

1. Dự báo tình hình thị trường 2020

1.1. Diễn biến đại dịch Covid-19

- Tính đến thời điểm ngày 22/04/2020, ở 199 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới đã có tổng cộng gần 2.500.000 trường hợp nhiễm Covid-19, trong đó đã có trên 177.000 ca tử vong và hơn 450.000 ca hồi phục. Các quốc gia bị ảnh hưởng nặng nề nhất của dịch bệnh (tính theo số ca nhiễm) gồm có: Mỹ (586.866 ca), Tây Ba Nha (170.099), Ý (159.516 ca), Pháp (136.779), Đức (130.072), Anh (88.621), Trung Quốc (82.249),...
- Tại Việt Nam, đến thời điểm báo cáo có 268 ca nhiễm, 0 tử vong, 222 ca hồi phục. Để kiểm soát tốt tình trạng dịch bệnh, Chính Phủ Việt Nam đã thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp nhằm hạn chế tối đa khả năng lây lan dịch bệnh cũng như các ảnh hưởng, tác động đến kinh tế xã hội, tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, bảo đảm an sinh xã hội ứng phó với dịch Covid-19 tại các Chi thị 11, 15 và 16 của Thủ tướng Chính Phủ.

1.2. Tóm lược một số tác động do đại dịch bệnh Covid-19

- Tăng trưởng kinh tế của Việt Nam sẽ giảm tốc đáng kể còn 4,8% do tác động của dịch COVID-19 và sự suy giảm thương mại toàn cầu, theo dự báo vừa được Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) công bố ngày 03/04/2020. Tổ chức này nhận định kinh tế Việt Nam đang gặp nhiều khó khăn do đại dịch, sự bùng phát của dịch bệnh đã leo thang lên một giai đoạn mới vào tháng 3/2020, tác động mạnh đến tất cả các đối tác thương mại và đầu tư quan trọng của Việt Nam, hình thành các cú sốc đối với cả phía cung và cầu ở hầu hết mọi lĩnh vực của nền kinh tế. Hàng loạt lĩnh vực, từ chế biến chế tạo, bán lẻ, xuất nhập khẩu đều đi xuống trong Quý I. Tăng trưởng đã giảm xuống mức 3,8% trong Quý I-2020 so với mức 6,8% của cùng kỳ năm 2019
- Nhu cầu đi lại, vận tải, tiêu dùng hàng hóa của người dân giảm mạnh, giá xăng dầu thế giới lao dốc lịch sử về dưới mức 0 USD/thùng. Điều này cho thấy dịch bệnh Covid-19 có mức độ ảnh hưởng sâu rộng tới lĩnh vực bảo hiểm hàng hóa vận chuyển, hàng hóa xuất nhập khẩu của toàn thị trường. Đối với Bảo hiểm PJICO, việc lượng tiêu thụ xăng dầu giảm và giá xăng dầu thế giới và trong nước giảm mạnh chưa từng có, ảnh hưởng trực tiếp đến lĩnh vực bảo hiểm hàng hóa Xăng dầu của PJICO. Theo ước tính của PJICO, đối với kịch bản dịch bệnh kết thúc trong quý 2 năm 2020, doanh thu Bảo hiểm hàng hóa PJICO sẽ sụt giảm khoảng 20% so với kế hoạch 2019.
- Với trình trạng các phương thức vận chuyển hành khách bị đình trệ, đặc biệt đối với lĩnh vực hàng không, các chuyến bay bị cắt giảm gần như toàn bộ sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến doanh thu bảo hiểm hàng không do Công ty bảo hiểm phải hoàn lại phí bảo hiểm do tàu bay không sử dụng. Bên cạnh đó, bảo hiểm trong các lĩnh vực vận chuyển hàng hóa và lượng tiêu thụ xăng dầu, nhiên liệu bay cũng sẽ giảm theo. Theo đó, doanh thu phí Bảo hiểm Hàng không của PJICO ước sụt giảm từ 30% đến 50%, bảo hiểm Tàu thủy ước sụt giảm từ 10% đến 20% so với 2019.
- Bảo hiểm Xe cơ giới của PJICO đang có dấu hiệu chững lại bắt đầu từ tháng 03/2020, và đã bắt đầu sụt giảm mạnh trong 15 ngày đầu tháng 04, nghiệp vụ Xe cơ giới của PJICO chắc chắn sẽ tiềm ẩn nhiều rủi ro sụt giảm doanh thu lớn dao động từ khoảng 15 đến 20% so với 2019 do khan hiếm lượng xe bán ra và người tiêu dùng hạn chế các khoản chi tiêu lớn.
- Do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, tổng vốn đăng ký cấp mới, điều chỉnh và góp vốn mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài (vốn FDI) trong 2 tháng đầu năm nay đạt gần 6,47 tỉ USD, chỉ bằng 76,4% so với cùng kỳ năm 2019. Việc các loại hình đầu tư giảm mạnh sẽ ảnh hưởng không nhỏ đến sự tăng trưởng các doanh thu mới của các loại hình bảo hiểm tài sản, kỹ thuật, dự án trong bối cảnh tỷ trọng các dự án có vốn đầu tư ngoại đầu tư vào Việt Nam ngày càng tăng.

- Khó khăn chung của nền kinh tế đã ảnh hưởng trực tiếp đến nhu cầu tín dụng của khách hàng (hết Quý I/2020, tín dụng tăng 1,3% thấp hơn nhiều so với mức tăng 3,2% cùng kỳ năm 2019) làm sụt giảm doanh thu, cũng như tăng rủi ro về nợ xấu do khách hàng gặp khó khăn và thực hiện cho vay ưu đãi hơn nhằm ứng cứu khách hàng. Trên thị trường chứng khoán, những tác động tiêu cực của dịch bệnh đã phản ánh rõ nét. Tính đến hết 31/3/2020, chỉ số VN-Index sụt giảm mạnh (-31%) so với đầu năm, các nhà đầu tư nước ngoài đã bán ròng 33 phiên liên tiếp với giá trị bán ròng cả Quý I khoảng 9.200 tỷ đồng; giá cổ phiếu của các công ty chứng khoán giảm 28% so với đầu năm. Tác động tiêu cực của dịch bệnh Covid-19 đến lĩnh vực tài chính ngân hàng sẽ làm ảnh hưởng mạnh mẽ đến hoạt động kinh doanh của PJICO bắt đầu từ Quý II/2020 do việc điều chỉnh lãi suất, dẫn tới doanh thu hoạt động đầu tư tài chính trong 15 ngày đầu tháng 04/2020 sụt giảm đáng kể do lãi suất ngân hàng đồng loạt giảm sút.
- Bên cạnh đó, dịch bệnh Covid-19 cũng ảnh hưởng trực tiếp tới cách thức vận hành, tổ chức hoạt động kinh doanh của PJICO. Để đảm bảo an toàn cho người lao động và khách hàng, PJICO đã thực hiện đồng loạt các giải pháp tình huống như Tổ chức làm việc tạm thời tại nhà theo nhóm phân ca cách nhật; Hạn chế mọi giao dịch với các khách hàng, đối tác (trong trường hợp không cần thiết); Tạm hoãn toàn bộ các hoạt động chương trình tập thể, giao lưu, kết nối, đào tạo tập trung,...; Điều chỉnh lại các quy trình phối hợp, làm việc để công việc diễn ra thông suốt và hạn chế tối đa có thể các ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh bảo hiểm;....

2. Định hướng một số chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2020

Trên cơ sở tình hình, diễn biến và đánh giá các tác động hiện hữu, tiêu cực của dịch bệnh Covid-19 đến hoạt động kinh doanh bảo hiểm của PJICO, trong bối cảnh và kịch bản dịch bệnh Covid-19 được kiểm soát và được Cơ quan có thẩm quyền công bố kết thúc dịch trong Quý 2/2020, Tổng Giám đốc trình Đại hội Đồng cổ đông và Hội đồng quản trị phê duyệt một số chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2020 như sau:

- Doanh thu bảo hiểm gốc: khoảng 2.901,5 tỷ đồng, giảm khoảng 5% so với số doanh thu phí bảo hiểm gốc thực hiện năm 2019 (không bao gồm doanh thu phí bảo hiểm tàu cá theo Nghị định 67).
- Lợi nhuận trước thuế: 180,8 tỷ đồng, giảm 10% so với thực hiện năm 2019.
- Chia cổ tức: 12%.

3. Các giải pháp cụ thể

Mục tiêu trọng tâm trong năm 2020:

- Toàn hệ thống nỗ lực phấn đấu vượt qua mọi khó khăn, thách thức để hoàn thành mục tiêu kế hoạch kinh doanh và kế hoạch tài chính tổng hợp theo định hướng của Đại hội Đồng cổ đông và Hội đồng quản trị trong năm 2020. Tiếp tục kiên định với mục tiêu tăng trưởng bền vững và hiệu quả, tập trung phát triển, ứng dụng và chuyển đổi công nghệ số hóa vào các quy trình hoạt động kinh doanh bảo hiểm để nâng cao năng suất lao động, chất lượng dịch vụ và năng lực cạnh tranh, đặc biệt trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, ảnh hưởng mạnh mẽ đến hoạt động kinh doanh truyền thống của PJICO.
- Duy trì, cải thiện kết quả xếp hạng tín nhiệm Quốc tế của A.M.Best, tìm kiếm và khắc phục những điểm tồn tại, hạn chế của hệ thống, thay đổi hướng quản trị, báo cáo theo yêu cầu của A.M.Best và Ban điều hành đề ra.
- Tiếp tục cùng Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam trình Thủ tướng Chính Phủ phê duyệt đề án cho phép Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam nắm giữ lâu dài 35,1% vốn điều lệ của PJICO – đây là 1 trong những nền tảng để PJICO phát triển bền vững, hiệu quả, lâu dài.

Để thực hiện các mục tiêu trên, Tổng Công ty cần tập trung vào các công việc, giải pháp cụ thể:

3.1. Các nhóm giải pháp về kinh doanh bảo hiểm gốc

- Tổng Công ty tiếp tục theo dõi sát sao công tác triển khai thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2020 tại các Đơn vị, Phòng/Ban toàn hệ thống để đảm bảo bám sát tiến độ thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2020. Trên cơ sở các đánh giá tác động của dịch bệnh Covid-19, xem xét báo cáo đề xuất điều chỉnh kế hoạch kinh doanh kịp thời và phù hợp với tình hình và diễn biến của thị trường trong trường hợp cần thiết.
- Tiếp tục thực hiện cơ cấu lại sản phẩm chủ lực, tập trung xây dựng các nhóm giải pháp thúc đẩy bán hàng trong và sau giai đoạn dịch bệnh Covid-19 như :
 - Tăng cường nhận diện, lan tỏa thương hiệu, quảng bá hình ảnh của Bảo hiểm PJICO bằng việc thực hiện truyền thông qua hệ thống báo điện tử, truyền hình, Google Ads, Facebook Ads, VOV... nhằm hỗ trợ các đơn vị thúc đẩy bán hàng ngay sau khi dịch kết thúc và cách ly toàn xã hội.
 - Hỗ trợ các Đơn vị toàn hệ thống trong việc cung cấp thông tin nghiệp vụ để duy trì tỷ lệ tái tục khách hàng qua các kênh khai thác Đại lý, Trực tiếp, Ngân hàng, Tổ chức tài chính,...
 - Triển khai và thúc đẩy mạnh các sản phẩm bảo hiểm chăm sóc sức khỏe, sinh mạng thiết yếu để cung cấp nhanh chóng phục vụ nhu cầu của người tiêu dùng;
 - Triển khai các chương trình ưu đãi về phí, thời hạn bảo hiểm cho khách hàng trên toàn quốc kết hợp với công tác truyền thông, quảng bá thương hiệu PJICO.
 - Triển khai mạnh mẽ và mở rộng, bổ sung các chương trình thúc đẩy bán hàng Sales contest cho cán bộ, người lao động; đồng thời giảm phí bảo hiểm trong phạm vi cho phép để hỗ trợ người tiêu dùng trong bối cảnh kinh tế khó khăn do dịch Covid-19 gây ra;
 - Đẩy nhanh tiến độ giải quyết bồi thường, tiếp tục quán triệt bồi thường viên, giám định viên làm việc trách nhiệm nhiệt tình và đạt tỷ lệ hài lòng khách hàng cao nhất, đảm bảo giữ vững thương hiệu, uy tín của PJICO trên thị trường đồng thời thực hiện các biện pháp cần thiết để kiểm soát chặt chẽ tỷ lệ bồi thường và dự phòng bồi thường của các nghiệp vụ, giảm thiểu tình trạng trục lợi (nếu có) trong mùa Covid-19;
 - Đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số Online toàn diện, trong đó đẩy mạnh bán bảo hiểm qua hệ thống bán hàng trực tuyến website ipjico.vn phục vụ bán hàng trực tuyến 24/7 trong mùa Covid-19 với các chương trình ưu đãi giảm giá, xúc tiến với các đối tác thương mại điện tử để triển khai bán hàng.
- Thực hiện các biện pháp đồng bộ từ quy trình, ứng dụng công nghệ nhằm hạn chế rủi ro, giảm tỷ lệ bồi thường nghiệp vụ, kiểm soát dự phòng bồi thường, giúp đơn giản hóa thủ tục, phòng chống trục lợi và nâng cao giá trị khách hàng.
- Phối hợp chặt chẽ với mạng lưới các Công ty Xăng dầu để thúc đẩy công tác bán hàng đồng thời phát triển các phương thức bán hàng mới thông qua hệ thống này. Xây dựng chiến lược bán hàng, marketing cho kênh bán hàng qua hệ thống cửa hàng Petrolimex giai đoạn 2020-2025.
- Tăng cường triển khai bán hàng theo kênh/chuỗi dần thay thế việc bán lẻ truyền thống để đáp ứng yêu cầu tăng trưởng doanh thu và tăng năng suất lao động.
- Tận dụng tối đa sự hỗ trợ của Nhà đầu tư chiến lược SFMI trong việc tiếp cận, bán bảo hiểm cho cộng đồng người Hàn Quốc, doanh nghiệp Hàn Quốc tại Việt Nam, đặc biệt chú

trọng khai thác bảo hiểm thông qua hệ thống Ngân hàng như Wooribank, Shinhanbank, Lotte Finance...

3.2. Giải pháp tái bảo hiểm

- Triển khai phương án Tái bảo hiểm đã được Hội đồng quản trị phê duyệt đảm bảo an toàn và hiệu quả tài chính của Tổng Công ty. Tìm kiếm đối tác tái bảo hiểm đứng đầu với xếp hạng tín nhiệm cao và tiềm lực tài chính mạnh. Xây dựng tiêu chí lựa chọn đối với các nhà tái bảo hiểm không có xếp hạng Rating.
- Hỗ trợ cho các nghiệp vụ và đơn vị trong hệ thống trong công tác khai thác, nâng cao sức cạnh tranh với các doanh nghiệp bảo hiểm khác, thúc đẩy khả năng nhận tái bảo hiểm cho các năm tiếp theo.

3.3. Các nhóm giải pháp về quản trị

- Tổ chức hoạt động quản trị, điều hành kinh doanh một cách linh hoạt để phù hợp với diễn biến của dịch Covid-19 trong các tình huống và phù hợp với tính chất công việc của ngành dịch vụ bảo hiểm.
- Tập trung vào chất lượng tăng trưởng và năng suất, các hoạt động chưa cần thiết hay chưa hiệu quả cắt giảm và dồn nguồn lực vào các sản phẩm có thể mạnh, hiệu quả. Tiếp tục cho rà soát các khoản chi phí dư thừa, hạn chế tối đa tình trạng vượt chi, lãng phí.
- Triển khai rà soát lại tất cả các khuyến nghị, khuyến cáo của A.M.Best, tìm kiếm các phương án phù hợp nhằm duy trì và cải thiện kết quả Xếp hạng tín nhiệm cho các năm tiếp theo. Tiếp tục thực hiện truyền thông kết quả Xếp hạng tới các Đối tác trong và ngoài nước để lan tỏa thương hiệu của PJICO ra thị trường Quốc tế.
- Thực hiện các biện pháp nhằm tiết giảm chi phí và hạn chế tình trạng vượt chi như triển khai các đoàn công tác rà soát, kiểm tra, đặc biệt ứng dụng công nghệ thông tin để giảm thiểu các công việc trung gian và tăng năng suất lao động.
- Xây dựng chiến lược phát triển công nghệ thông tin giai đoạn 2020-2025, tầm nhìn 2030. Triển khai dự án nâng cấp Premia lên phiên bản mới (Web Portal) với nhiều tính năng đáp ứng nhu cầu hiện tại và trong giai đoạn tới. Số hóa triệt để và tối đa các quy trình nghiệp vụ, quản lý.
- Tiếp tục triển khai công tác giám sát độc lập chất lượng dịch vụ tại tất cả các Phòng nghiệp vụ tại Tổng Công ty, trước mắt áp dụng cho Xe cơ giới, Tài sản kỹ thuật, Sức khỏe. Triển khai Giám sát độc lập chất lượng bồi thường xe ô tô đối với các hồ sơ dưới phân cấp ở các đơn vị ngoài Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh.

3.4. Giải pháp đầu tư tài chính

- Đa dạng hóa danh mục đầu tư và tìm kiếm các cơ hội, danh mục đầu tư mới để gia tăng doanh thu đầu tư trong năm 2020. Tập trung vào đầu tư dài hạn, các ngành có tiềm năng tăng trưởng cao, đội ngũ quản lý tốt, định giá hấp dẫn.
- Thường xuyên rà soát lại danh mục đầu tư tài chính, tiền gửi để đề xuất phương án thoái vốn đối với các khoản mục đầu tư kém hiệu quả hoặc đã đạt được lợi nhuận kỳ vọng; hoàn thành việc thoái vốn khỏi Vinare. Tiếp tục tăng cường quản lý hiệu quả hệ thống tài sản PJICO, rà soát các diện tích dư thừa không sử dụng để có phương án phù hợp.

3.5. Giải pháp nhân sự, hệ thống

- Xây dựng đội ngũ nhân sự, quy trình nghiệp vụ, quy trình quản lý 4.0.

- Tiếp tục kiện toàn cơ cấu tổ chức hệ thống; thành lập thêm các đơn vị tại các khu vực địa bàn trọng điểm tiềm năng đồng thời xem xét, đánh giá, sáp nhập, giải thể đối với các đơn vị hoạt động không hiệu quả.
- Nâng cao chất lượng công tác quản lý, sử dụng cán bộ, đánh giá năng lực trình độ thông qua kết quả làm việc, kết quả kinh doanh. Triển khai dự án hỗ trợ lương cho các Phó Giám đốc và các Giám định viên, bồi thường viên tại các Công ty thành viên.
- Xây dựng đội ngũ cán bộ vững vàng chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng quản lý lãnh đạo, phẩm chất đạo đức và sự tâm huyết gắn bó với Tổng Công ty.
- Áp dụng Bộ chỉ số đo lường chất lượng công việc KPIs cá nhân cho các Phòng/Ban tại Văn phòng Tổng Công ty.....

Kính thưa các Quý cổ đông, các Quý vị đại biểu!

Tôi vừa trình bày xong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của Tổng Công ty cổ phần bảo hiểm Petrolimex năm 2019, những định hướng, mục tiêu, giải pháp cơ bản và các chỉ tiêu kế hoạch tổng quát năm 2020 của Tổng Công ty trong tác động ảnh hưởng lớn của dịch bệnh Covid-19 như đã phân tích ở trên. Năm 2020 chắc chắn sẽ là một năm đầy khó khăn, thách thức đối với hoạt động kinh doanh bảo hiểm của PJICO, tuy nhiên với năm bản lề 2019 được đánh giá là năm PJICO đạt đạt kết quả kinh doanh tốt nhất, toàn diện nhất trong 24 năm phát triển, tôi tin rằng PJICO cùng với nền tảng đã được xây dựng một cách bền vững sẽ tiếp tục vượt qua được mọi khó khăn, thách thức để có thể phát triển mạnh mẽ và hoàn thành toàn diện các mục tiêu kế hoạch trong giai đoạn này.

Để hoàn thiện hơn nữa các giải pháp kinh doanh, tôi mong nhận được ý kiến góp ý của Quý vị cổ đông để xây dựng, lãnh đạo PJICO kinh doanh hiệu quả và bền vững hơn, củng cố vị trí vững chắc trong nhóm doanh nghiệp dẫn đầu thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam.

Xin trân trọng cảm ơn và kính chúc Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020 của Tổng Công ty cổ phần bảo hiểm Petrolimex thành công tốt đẹp.

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BẢO HIỂM PETROLIMEX



ĐÀO NAM HẢI
(Tổng Giám đốc)