



Hà Nội, ngày \_\_\_ tháng \_\_\_ năm 20\_\_

**BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC**  
**KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2023 VÀ GIAI ĐOẠN (2019-2024)**  
**MỤC TIÊU KINH DOANH NĂM 2024 VÀ GIAI ĐOẠN (2024-2029)**

**PHẦN I: BÁO CÁO KẾT QUẢ HĐKD NĂM 2023 VÀ GIAI ĐOẠN (2019-2024).**

**I. BÁO CÁO KẾT QUẢ HĐKD NĂM 2023.**

**1. Tình hình thị trường.**

**1.1. Kinh tế thế giới và trong nước.**

Năm 2023 là một năm khó khăn chung của nền kinh tế thế giới, với sự giảm sút cả về tăng trưởng GDP, thương mại và đầu tư toàn cầu; Lạm phát vẫn duy trì ở mức cao, gắn với những diễn biến căng thẳng của các xung đột địa chính trị; thời tiết cực đoan và dịch bệnh diện rộng. Năm 2023 tăng trưởng chung của kinh tế thế giới đạt khoảng 3% GDP thấp hơn mức tăng 3,5% năm 2022.

Kinh tế Việt Nam năm 2023 cũng nằm trong xu thế chung của tình hình kinh tế thế giới. Các giải pháp để phát triển chưa phát huy được hiệu quả, đặc biệt trong giai đoạn nửa đầu năm. Tuy vậy, xu hướng tích cực hơn trong những tháng cuối năm đã giúp tăng trưởng kinh tế Việt Nam năm 2023 đạt 5,05% và là một trong những nền kinh tế tăng trưởng cao trong khu vực và thế giới.

**1.2. Thị trường bảo hiểm trong nước.**

Đối với lĩnh vực bảo hiểm nói chung và bảo hiểm phi nhân thọ nói riêng, năm 2023 được đánh giá là năm đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức. Theo số liệu của Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam (IAV), Tổng doanh thu phí phi nhân thọ năm 2023 toàn thị trường đạt 71.072 tỷ đồng tăng khoảng 3% so với năm 2022.

**2. Kết quả kinh doanh chung 2023 của Tổng Công ty.**

Năm 2023 thị trường Bảo hiểm nói chung và PJICO nói riêng gặp rất nhiều khó khăn và thử thách. Kiên định với định hướng mục tiêu phát triển kinh doanh “*an toàn, hiệu quả và bền vững*” Tổng Công ty đã vững vàng từng bước vượt qua những khó khăn thử thách hoàn thành kế hoạch đề ra và đạt được dấu ấn trong năm 2023:

- **Một là, tổng doanh thu đạt 4.847 tỷ đồng hoàn thành 100% kế hoạch đại hội đồng cổ đông thông qua, cụ thể:**

+ Doanh thu bảo hiểm gốc đạt 4.023 tỷ đồng - **lần đầu tiên doanh thu bảo hiểm gốc cán mốc 4.000 tỷ**, đạt 96,9% kế hoạch, hoàn thành 100,8% kế hoạch không bao gồm nghiệp vụ Bảo hiểm sức khoẻ người vay qua tổ chức tài chính (*kế hoạch là 4.150,7 tỷ đồng, trong đó 160 tỷ nghiệp vụ Bảo hiểm sức khoẻ người vay qua tổ chức tài chính*).

+ Tỷ lệ tăng trưởng 2023 là 6,7% so với cùng kỳ 2022 và **gấp khoảng 2,2 lần so với mức tăng trưởng chung của thị trường nâng thị phần PJICO lên 5,7% toàn thị trường** trong số 31 doanh nghiệp bảo hiểm Phi nhân thọ.

- **Hai là, mức lợi nhuận trước thuế đạt 283,6 tỷ, hoàn thành 110,9% kế hoạch, tăng trưởng 12,3% so với 2022. Theo đó, PJICO là một trong những Tổng Công ty chuyên doanh có mức**



**lợi nhuận cao nhất trong hệ sinh thái Petrolimex và tiếp tục là một trong những đơn vị Top đầu trên thị trường về hoạt động kinh doanh có hiệu quả.**

- **Ba là**, tiếp tục bổ sung trích lập tăng **kết dư Quỹ dự phòng dao động lớn thuộc top đầu thị trường** đảm bảo năng lực tài chính và cam kết chi trả bồi thường kịp thời, đúng, đủ quyền lợi hợp pháp của khách hàng.

- **Bốn là**, tiếp tục được A.M.Best là tổ chức xếp hạng tín nhiệm tài chính hàng đầu thế giới xếp hạng năng lực tài chính ở mức “B++” (tốt), triển vọng ổn định xếp hạng năng lực tín dụng của tổ chức phát hành mức “bbb” (tốt), và được A.M Best bổ sung thêm xếp hạng tín nhiệm trong phạm vi quốc gia (National Scale Rating - NSR) là **“aaa.VN” - mức cao nhất tại Việt Nam.**

- **Năm là**, triển khai thành công App bán hàng trên toàn quốc. Đây là công cụ hữu ích phục vụ cho công tác phát triển kinh doanh phù hợp với xu thế chuyển đổi số cũng như nâng cao trải nghiệm của khách hàng trong thời gian tới.

- **Sáu là**, thực hiện tuyển dụng và thay thế nhân sự chủ chốt nhằm tái cấu trúc tổ chức nâng cao hiệu quả hơn nữa hoạt động kinh doanh tại một số đơn vị thành viên.

- **Bảy là**, triển khai giải pháp nhằm chiếm lĩnh nâng thị phần bằng việc thực hiện mở rộng thêm 01 đơn vị kinh doanh tại địa bàn trọng điểm như Hà Nội và tiếp tục triển khai mở rộng quy mô thị trường vào năm 2024 và các năm tiếp theo.

- **Tám là**, thực hiện thành công tái cơ cấu mô hình tổ chức tại Văn phòng Tổng Công ty giai đoạn 2023 - 2030 và khởi động dự án Tư vấn chuyển đổi số giai đoạn 2023 - 2028. Đây không chỉ là bước tiến tạo ra sự thay đổi về chất sẵn sàng với những biến động, cạnh tranh khốc liệt từ thị trường mà còn là **sự thay đổi tất yếu để phù hợp với quy mô doanh thu và năng lực tài chính hiện tại của Tổng Công ty.**

### **3. Kết quả kinh doanh theo nghiệp vụ năm 2023.**

#### **Bảo hiểm xe cơ giới**

- Nghiệp vụ xe cơ giới là nghiệp vụ xương sống và có độ phủ 100% các đơn vị thành viên, chiếm tỷ trọng 40,9% doanh thu bảo hiểm gốc của Tổng Công ty.

Doanh thu nghiệp vụ bảo hiểm xe cơ giới PJICO năm 2023 đạt **1.538** tỷ đồng, tăng trưởng **3,9%** cao hơn mức tăng trưởng chung của thị trường **nâng thị phần PJICO lên mức 8,6% tăng 0,4% so với năm 2022** (mức tăng trưởng chung của thị trường năm 2023 là âm 1,9%), trong đó:

+ **Nghiệp vụ ô tô đạt 1.475 tỷ đồng, tăng trưởng 6,4% so với cùng kỳ. Bồi thường giữ lại ở mức 914,8 tỷ đồng, chiếm 62% doanh thu giữ lại và tăng 1,6% so với năm 2022.**

+ **Nghiệp vụ mô tô, xe máy đạt 63,2 tỷ đồng, giảm 32,4% so với cùng kỳ.**

- Ngoài ra năm 2023 Tổng Công ty triển khai công tác thúc đẩy bán hàng như:

+ Triển khai chương trình thúc đẩy bán hàng bảo hiểm vật chất xe ô tô Sale contest cho toàn hệ thống bao gồm phát động chương trình và tổng kết, khen thưởng cho các đơn vị định kỳ hàng tháng;

+ Hỗ trợ các đơn vị cung cấp số liệu tái tục hàng tháng, số liệu doanh thu bồi thường qua các showroom tại khu vực Hà Nội hàng quý.

+ Tập trung triển khai sản phẩm xe cơ giới qua hệ thống số như App đại lý, App khách hàng, portal cửa hàng xăng dầu Petrolimex...

+ Mở rộng hợp tác với các đối tác về các chương trình mở rộng thị trường nghiệp vụ xe cơ giới như chương trình hợp tác với OPES, TASCOS, Hyundai Thành Công (HTV)...



### Bảo hiểm hàng hải:

Năm 2023 thị trường dầu mỏ tiếp tục bị các thông tin tiêu cực tác động khiến giá dầu thế giới 6 tháng đầu năm giảm khoảng ước giảm 8 - 10%. Giá dầu thế giới năm 2023 bình quân giảm khoảng 7% so với năm 2022, theo đó doanh thu hàng hóa từ Tập đoàn Xăng dầu sụt giảm dẫn đến nghiệp vụ bảo hiểm hàng hải cũng chịu tác động này.

- Nghiệp vụ hàng hải chiếm tỷ trọng **13%** doanh thu bảo hiểm gốc của Tổng Công ty cao hơn tỷ trọng chung thị trường khoảng 5%. Tổng doanh thu năm 2023 PJICO đạt **660** tỷ, hoàn thành **122%** kế hoạch năm, **chiếm thị phần toàn thị trường là 11,4%** (mức tăng trưởng chung của thị trường năm 2023 là âm **2,9%**).

+ Nghiệp vụ Hàng hóa đạt 396,4 tỷ đồng, hoàn thành 132,1% kế hoạch năm và giảm 14,9% so với cùng kỳ. Bồi thường giữ lại Hàng hóa ở mức 12,2 tỷ đồng, chiếm 4,1% doanh thu giữ lại, giảm 6,1% so với năm 2022.

+ Doanh thu Tàu thủy đạt 263,8 tỷ đồng, giảm 9,2% so với cùng kỳ và hoàn thành 109,5% kế hoạch năm. Bồi thường giữ lại Tàu thủy ước 36,2 tỷ đồng, chiếm 38,2% doanh thu giữ lại.

Nghiệp vụ Bảo hiểm hàng hải đã được Tổng Công ty nhận định đánh giá đúng xu hướng giảm ngay từ đầu năm 2023 trên cơ sở tình hình kinh tế thế giới và Việt Nam.

### Bảo hiểm sức khỏe

Nghiệp vụ bảo hiểm sức khỏe chiếm tỷ trọng 13,6% doanh thu bảo hiểm gốc của Tổng Công ty.

Tổng doanh thu năm 2023 đạt **427,3** tỷ đồng, hoàn thành **105,9%** kế hoạch TCT (không bao gồm nghiệp vụ Bảo hiểm sức khỏe người vay qua tổ chức tài chính). Tỷ lệ tăng trưởng năm 2023 là **25,3%** cao hơn mức tăng trưởng chung thị trường **đưa thị phần của PJICO từ 1,4% lên mức 1,8% thị trường** (mức tăng trưởng chung của thị trường năm 2023 là **0,3%**).

+ Nghiệp vụ học sinh - giáo viên đạt 78,9 tỷ đồng, giảm 2,7%. Bồi thường giữ lại ở mức 25,4 tỷ đồng, chiếm 32,2% doanh thu giữ lại.

+ Nghiệp vụ con người khác đạt 348,4 tỷ đồng, tăng trưởng 34%, hoàn thành 110% kế hoạch TCT (không bao gồm nghiệp vụ Bảo hiểm sức khỏe người vay qua tổ chức tài chính). Bồi thường giữ lại ở mức 166,5 tỷ đồng, chiếm 71,5% doanh thu giữ lại.

### Bảo hiểm cháy nổ, tài sản, hỗn hợp, hàng không.

Nghiệp vụ bảo hiểm cháy nổ, tài sản, hỗn hợp, hàng không chiếm tỷ trọng 28,1% doanh thu bảo hiểm gốc của Tổng Công ty cao hơn tỷ trọng chung thị trường khoảng 1,3%, có độ phủ 100% các đơn vị thành viên.

Doanh thu nghiệp vụ Cháy nổ, Tài sản, Hỗn hợp và Hàng không năm 2023 PJICO đạt **1.150,4** tỷ đồng, hoàn thành **98,7%** kế hoạch. Tỷ lệ tăng trưởng 2023 của PJICO là **10,5%**.

+ Nghiệp vụ Cháy nổ, Tài sản đạt 916,7 tỷ đồng, tăng trưởng 10,8% và hoàn thành 96,3% kế hoạch. Bồi thường giữ lại ở mức 120,3 tỷ đồng, chiếm 35,3% doanh thu giữ lại.

+ Nghiệp vụ Hỗn hợp đạt 129 tỷ đồng, tăng trưởng 16,3% và hoàn thành 116,2% kế hoạch. Bồi thường giữ lại ở mức 8,4 tỷ đồng, chiếm 9,7% doanh thu giữ lại.

+ Nghiệp vụ Hàng không, năng lượng đạt 104,6 tỷ đồng, tăng trưởng 1,7% và hoàn thành 101,6% kế hoạch. Bồi thường giữ lại ở mức 694 triệu đồng, chiếm 18,4% doanh thu giữ lại.

Năm 2023 khi Nghị định số 67/2023/NĐ-CP được ban hành ngày 06/09/2023 có quy định cho phép doanh nghiệp bảo hiểm được giảm phí tối đa 25% đối với sản phẩm bảo hiểm cháy, nổ bắt buộc thì đây là một sức ép rất lớn về việc cạnh tranh trên thị trường. Tuy nhiên, nghiệp vụ Cháy nổ, Tài sản của PJICO vẫn ghi nhận sự tăng trưởng tốt ở mức 10,5% so với cùng kỳ năm 2022.



### Bảo hiểm dự án kỹ thuật

- Nghiệp vụ bảo hiểm kỹ thuật chiếm tỷ trọng 4,4% doanh thu bảo hiểm gốc của Tổng Công ty có độ phủ 100% các đơn vị thành viên.

- Doanh thu bảo hiểm dự án kỹ thuật năm 2023 đạt **246,8** tỷ đồng, hoàn thành **134,9%** kế hoạch và tăng trưởng mạnh đạt mức **61,9%** cao gần gấp đôi mức tăng trưởng của thị trường **đưa thị phần của PJICO từ 5,9% vào cuối năm 2022 lên mức 6,9%**.

- Bồi thường giữ lại ở mức **29,5** tỷ đồng, chiếm **30,3%** doanh thu giữ lại.

Trong năm 2023, việc giải ngân vốn đầu tư công được đẩy mạnh góp phần giúp cho nghiệp vụ Bảo hiểm Kỹ thuật có điều kiện phát triển mạnh mẽ. Bộ Tài chính đã có công văn số 14447/BTC-ĐT ngày 29/12/2023 đề báo cáo Thủ tướng Chính phủ về tình hình thanh toán vốn đầu tư từ nguồn ngân sách nhà nước đạt 73,5% kế hoạch năm 2023 và đang yêu cầu các tỉnh đẩy mạnh tiến độ giải ngân vốn đầu tư công, đây cũng là tiền đề để nghiệp vụ Bảo hiểm kỹ thuật có thể tiếp tục phát triển trong năm 2024.

Một điểm tích cực khác là nghiệp vụ dự án kỹ thuật năm 2023 đã nhận được nhiều sự quan tâm, đẩy mạnh khai thác của các đơn vị trên hệ thống cũng như sự hỗ trợ từ Tổng Công ty từ các chương trình sale contest thúc đẩy phát triển doanh thu đã giúp cho nghiệp vụ Bảo hiểm Kỹ thuật hoàn thành vượt mức kế hoạch giao, đạt 134,1% kế hoạch năm 2023.

### Kênh bán hàng qua đại lý và bancassurance

- Năm 2023, PJICO đạt mức doanh thu khai thác các đơn có chuyển quyền thụ hưởng qua Ngân hàng bao gồm kênh Ngân hàng, Tổ chức tài chính, Đại lý cá nhân của Ngân hàng là **472** tỷ.

- Tổng doanh thu qua kênh đại lý xăng dầu Petrolimex năm 2023 đạt 168 tỷ đồng.

Hiện nay PJICO đã hợp tác được 16/24 Ngân hàng; Chuẩn bị ký hợp tác với 2 Ngân hàng (VIB Bank và TP Bank); Đang đàm phán ký hợp tác với 5 Ngân hàng (NCB, Eximbank, Sacombank, Public Bank, PVCombank) và tiếp cận chào đối với Ngân hàng UOB.

### Kênh bán hàng qua môi giới

Doanh thu qua kênh môi giới cả năm 2023 đạt 292,8 tỷ đồng (Không bao gồm sản phẩm Bảo hiểm chăm sóc sức khỏe), giảm 2,72% so với cùng kỳ. Lý do tăng trưởng thấp so với năm 2023:

- Ngày 6/9/2023 Nghị định 67/2023/ND-CP có hiệu lực; theo đó các mức phí quy định có thể giảm 25% so với nghị định 97 đang áp dụng hiện hành. Điều này cũng đã ảnh hưởng một phần tới các dịch vụ khai thác qua kênh môi giới

### Hoạt động Tái bảo hiểm

Phí nhượng tái bảo hiểm cả năm 2023 đạt 1.442 tỷ đồng, hoa hồng nhượng tái đạt 300,3 tỷ đồng, thu bồi thường tái 302,8 tỷ đồng.

Phí nhận tái bảo hiểm đạt **192,7** tỷ đồng, hoàn thành **109,5 %** kế hoạch được giao.

Với mục tiêu thu xếp tái bảo hiểm hiệu quả, tiết kiệm và đảm bảo an toàn tài chính theo phương án được HĐQT phê duyệt, trong năm 2023 Tổng Công ty đã tái tục thành công các hợp đồng tái bảo hiểm cố định cho các nhóm nghiệp vụ chính: Hàng hải; Cháy, Kỹ Thuật, Hỗn hợp. Các điều kiện điều khoản cũng như năng lực của các nhà nhận tái bảo hiểm được thực hiện theo đúng quy định của Bộ Tài chính.

### Hoạt động đầu tư tài chính

Doanh thu hoạt động tài chính năm 2023 đạt **313,1** tỷ đồng hoàn thành **120,8%** kế hoạch năm, tăng **34,16%** so với cùng kỳ 2022 mang lại lợi nhuận cho Tổng Công ty **231** tỷ đồng trong



đó lợi nhuận từ đầu tư từ quỹ dự phòng nghiệp vụ đạt **124,3** tỷ đồng, lợi nhuận đầu tư từ nguồn vốn chủ sở hữu và vốn khác là **106,7** tỷ đồng:

#### **4. Về quản trị - điều hành chung.**

- Tổng Công ty luôn bám sát diễn biến thị trường, tình hình kinh doanh của từng nghiệp vụ để đánh giá và đưa ra các chính sách kinh doanh kịp thời, phù hợp.

- Thúc đẩy đầu tư và nâng cấp hệ thống cơ sở vật chất, phương tiện cho các đơn vị trên toàn quốc để đảm bảo ổn định, tạo động lực giúp các đơn vị phát triển bền vững toàn hệ thống.

- Triển khai việc kiểm tra, kiểm soát toàn diện tại các đơn vị thành viên trong công tác nghiệp vụ, TCKT và việc tuân thủ quy định, quy trình; đôn đốc các đơn vị chú trọng công tác thực hiện khuyến nghị sau kiểm tra, kiểm soát. Hậu kiểm thường xuyên tại các địa bàn trọng điểm để khuyến nghị hoàn thiện công tác giám định bồi thường ô tô; Rà soát các khâu quy trình nghiệp vụ, tài chính, chi phí nhằm phòng ngừa và giảm thiểu rủi ro cho hệ thống.

- Chủ động rà soát, cập nhật hệ thống quản lý chất lượng, tài liệu ISO của các Ban nghiệp vụ. Thường xuyên cập nhật và phổ biến trong hệ thống các văn bản quy phạm pháp luật mới có liên quan đến nghiệp vụ.

- Thực hiện giải quyết, xử lý kịp thời các khiếu nại phát sinh qua Tổng đài chăm sóc khách hàng; thực hiện công tác quảng cáo, truyền thông sản phẩm, thương hiệu PJICO trên đa kênh.

- Thành lập thêm 01 đơn vị tại địa bàn Hà Nội: là PJICO Thủ Đô nâng tổng số lượng Công ty thành viên trực thuộc Tổng Công ty lên thành 63 đơn vị (không bao gồm VP.TCT).

- Năm 2023 PJICO tiếp tục được Tổ chức chứng nhận Quốc tế Bureau Veritas Certificate (BVC) tái cấp Giấy chứng nhận tiêu chuẩn ISO 9001:2015

- Dựa trên phân tích các chỉ số tài chính, định hướng chiến lược... AM Best duy trì xếp hạng Năng lực tài chính của PJICO (Financial Strength Rating) B++ và Năng lực tín dụng của tổ chức phát hành (Issuer's Credit Rating) bbb, triển vọng Ổn định. Bên cạnh xếp hạng ICR, AM Best cung cấp thêm đến PJICO xếp hạng theo chuẩn quốc gia "Vietnam National Scale Rating" (NSR): aaa.VN. Đây là mức xếp hạng cao nhất được quy đổi theo thang xếp hạng Việt Nam của AM Best.

- Bên cạnh việc giữ vững hạng tín nhiệm, PJICO cũng tiếp tục được các tổ chức trong nước và quốc tế công nhận về hiệu quả hoạt động, như: thuộc Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam năm 2022 do Tạp chí Nhịp cầu Đầu tư phối hợp cùng Công ty Chứng khoán Thiên Việt thực hiện; vinh danh trong Top 10 Công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín năm 2023 do Vietnam Report phối hợp cùng Báo VietNamNet - Bộ Thông tin và Truyền thông đánh giá...

#### **4.1. Về tổ chức nhân sự, lao động, tiền lương.**

Văn Phòng Tổng Công ty đã triển khai Nghị quyết của HĐQT về Đề án tái cấu trúc Văn phòng Tổng Công ty, đến thời điểm hiện tại cơ bản đã hoàn thành giai đoạn I của Đề án, cụ thể:

- Công tác Tổ chức/Nhân sự: Kiện toàn và hoàn thiện mô hình tổ chức gồm 2 Khối (Quản lý chức năng và Nghiệp vụ kinh doanh) với 20 Ban/Văn Phòng; Ban hành quyết định thành lập, chức năng nhiệm vụ quyền hạn các Ban/Văn Phòng. Các Ban/Văn Phòng đã triển khai thực hiện nhiệm vụ công việc hiệu quả, đảm bảo kịp thời thông suốt trên toàn hệ thống. Đánh giá, lựa chọn nhân sự để bổ nhiệm các chức danh lãnh đạo các Ban/Văn Phòng chức năng/các Phòng nghiệp vụ chuyên sâu.

#### **4.2. Về công tác quản lý công nợ.**

- Tình hình quản lý công nợ đến cuối năm 2023: PJICO đã thu hồi và xử lý đạt 147% kế hoạch cả năm HĐQT giao.



### **4.3. Về công nghệ thông tin, chuyển đổi số.**

PJICO đã và đang triển khai nhiều hạng mục lớn về CNTT như: Tư vấn chiến lược chuyển đổi số tại PJICO giai đoạn 2023-2028; Phần mềm kế toán mới; Giải pháp ảo hóa hạ tầng (Private Cloud); Giải pháp ảo hóa máy trạm và ứng dụng (VDI); các giải pháp hỗ trợ người dùng như tự động hoá quy trình kiểm soát hoá đơn đầu vào (Akabot), nhận diện ký tự quang học OCR,..

Dự án Kế toán mới: Sau 1 năm triển khai Đối tác FTS đã hoàn thành các phân hệ kế toán cơ bản, quản lý ấn chỉ, kế toán bảo hiểm gốc, phân hệ hóa đơn điện tử và tích hợp với Core Premia. Hệ thống phần mềm chính thức đưa vào sử dụng từ ngày 01/01/2023.

### **4.4. Về phát triển giải pháp đa kênh.**

- Triển khai App bán hàng trên toàn quốc. Đây là công cụ hữu ích phục vụ cho công tác phát triển kinh doanh và nâng cao trải nghiệm của khách hàng.

- Hệ thống báo cáo Quản trị sẽ liên tục được cập nhật và hoàn thiện theo yêu cầu phục vụ sản xuất kinh doanh và phù hợp với tình hình thực tiễn.

### **4.5. Công tác Đảng, đoàn thể, các hoạt động cộng đồng, chăm lo đời sống cán bộ nhân viên và các mặt công tác khác.**

- Tài trợ chi phí xây dựng 02 phòng học tại Khu vui – Trường mầm non Thanh Xuân tại xã Phú Xuân, huyện Quan Hóa, tỉnh Thanh Hóa; Gây quỹ từ CBNV Văn phòng Tổng Công ty để tặng quà các em học sinh tại trường mầm non, trường tiểu học Thanh Xuân nhân dịp 01/6/2023. Tổ chức chương trình nghỉ mát để thúc đẩy tinh thần làm việc của cán bộ nhân viên cũng như chăm lo sức khỏe cán bộ nhân viên thông qua các đợt khám sức khỏe định kỳ;

- Ủng hộ cho Trung tâm Điều dưỡng người có công Tỉnh Phú Thọ và Trung tâm Điều dưỡng người có công Tỉnh Hưng Yên nhân dịp kỷ niệm 76 năm ngày Thương binh – Liệt sỹ (27/7/1947 – 27/7/2023);

- Công đoàn Tổng Công ty tặng quà tri ân đối tượng chính sách nhân kỷ niệm ngày Thương binh – Liệt sỹ 27/7/2023; tặng quà tri ân cho các đoàn viên – Người lao động đang làm việc tại PJICO là thân nhân của Liệt sỹ;

- Ngày 22/09/2023, Đại diện Lãnh đạo Tổng Công ủng hộ cho các nạn nhân trong vụ cháy chung cư mini tại phường Khương Đình, quận Thanh Xuân, Hà Nội thông qua đơn vị đại diện tiếp nhận ủng hộ là Ủy ban MTTQ phường Khương Đình;

- Tài trợ cho Hội thao CNVC – LD Petrolimex Khu vực Miền Trung và Khu vực Miền Nam năm 2023;

- Nhân dịp Tết Trung thu 2023, Công đoàn Văn Phòng Tổng Công ty đã phối hợp với Đoàn Thanh Niên tổ chức chương trình “Đêm hội trăng rằm 2023” cho các cháu thiếu nhi là con em của cán bộ nhân viên tại Trung tâm TiniWorld – Vincom Royal City.

- Ngày 6/12/2023, BCH Công đoàn và Đoàn thanh niên đã phát động và tham gia hỗ trợ hoạt động hiến máu thường niên “Giọt xăng hồng – Giọt dầu đỏ” đợt 2 năm 2023 do Công đoàn Xăng dầu Việt Nam và Đoàn thanh niên Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam phát động;

- Ngày 12/12/2023, BCH Công đoàn Tổng Công ty đã phối hợp với BCH của 4 Công đoàn cơ sở tại Tòa nhà 229 Tây Sơn tổ chức thành công Hội nghị cán bộ Công đoàn với sự tham gia của 183 cán bộ Công đoàn tham dự trực tiếp và hơn 400 cán bộ Công đoàn từ cấp Tổ trưởng Công đoàn trở lên dự trực tuyến.

## **II. BÁO CÁO KẾT QUẢ HĐKD GIAI ĐOẠN (2019-2024).**

### **1- Hoàn thành kế hoạch HĐQT giao.**

Trong giai đoạn 2019-2024, tình hình kinh tế, chính trị thế giới có nhiều biến động phức tạp, chiến tranh thương mại Mỹ - Trung, xung đột quân sự Nga – Ukraina, cùng với đại dịch



Covid 19 và biến đổi khí hậu... ảnh hưởng nghiêm trọng đến tăng trưởng kinh tế của tất cả các nền kinh tế trên thế giới, trong đó có Việt Nam. Thị trường Bảo hiểm Việt Nam cũng bị ảnh hưởng bởi nền kinh tế vĩ mô và đại dịch Covid-19.

Trong bối cảnh đó, Tổng Công ty đã nỗ lực không ngừng để hoàn thành toàn diện kế hoạch kinh doanh hàng năm và nhiệm kỳ 5 năm do Đại hội đồng cổ đông đề ra:

Năm	Tổng doanh thu		Bảo hiểm gốc		Lợi nhuận trước thuế		Chia cổ tức
	Doanh thu (tỷ đồng)	Tỷ lệ HTKH	Doanh thu (tỷ đồng)	Tỷ lệ HTKH	Lợi nhuận (tỷ đồng)	Tỷ lệ HTKH	
2019	3.667,8	103,9%	3.066,2	103,4%	200,6	109,1%	13%
2020	4.157,3	119,8%	3.519,2	121,3%	227,4	125,7%	12%
2021	3.962,9	94,3%	3.333,4	93,5%	426,3	211,03%	12%
2022	4.430,5	102,6%	3.772,2	102,5%	252,7	101,08%	Cổ phiếu thưởng 25% để tăng vốn Điều lệ và cổ tức 8% tiền mặt sau khi tăng vốn
2023	4.847,5	100,2%	4.023,4	96,4%	283,6	110,9%	Dự kiến 12%

**- Hoàn thành mục tiêu HDQT đề ra:**

STT	Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Chênh lệch 2023/2019	Tỷ lệ tăng trưởng bình quân 2019 - 2023
<b>I</b>	<b>Kết quả kinh doanh</b>							
1	Tổng doanh thu	3,667,835	4,157,340	3,962,970	4,430,499	4,847,583	1,179,748	5.7%
2	Tổng doanh thu phi bảo hiểm gốc	3,066,199	3,519,284	3,333,474	3,772,211	4,023,436	957,237	5.6%
3	Lợi nhuận trước thuế	200,679	227,464	426,352	252,684	283,677	82,997	7.2%
4	Lợi nhuận sau thuế	162,607	183,720	343,780	203,726	229,086	66,479	7.1%
5	Trích Dự phòng	2,123,589	2,406,976	2,274,381	2,346,579	2,403,586	279,998	2.5%
	<i>Dự phòng phí</i>	1,232,882	1,492,039	1,320,972	1,336,627	1,353,385	120,503	1.9%
	<i>Dự phòng bồi thường</i>	583,732	591,822	605,449	646,760	659,269	75,537	2.5%
	<i>Dự phòng dao động lớn</i>	306,974	323,115	347,960	363,192	390,932	83,958	5.0%
<b>II</b>	<b>Chỉ tiêu tài chính</b>							
1	Vốn điều lệ	887,178	887,178	887,178	1,108,968	1,108,968	221,790	4.6%
2	Nguồn vốn chủ sở hữu	1,537,683	1,479,726	1,777,934	1,680,475	1,864,622	326,939	3.9%
3	Tổng tài sản	5,842,839	6,118,518	6,366,530	6,761,973	7,448,720	1,605,881	5.0%
4	Lợi nhuận sau thuế/ vốn điều lệ bình quân (EPS)	18.33%	20.71%	38.75%	20.41%	20.66%	2.3%	23.8%
5	Lợi nhuận sau thuế/ nguồn vốn chủ sở hữu (ROE)	10.73%	12.18%	21.11%	11.78%	12.92%	2.2%	13.7%
6	Lợi nhuận sau thuế/ tổng tài sản (ROA)	2.90%	3.07%	5.51%	3.10%	3.22%	0.3%	3.6%
<b>III</b>	<b>Tỷ lệ chia cổ tức bằng tiền</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>8%</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>		<b>11.4%</b>

Số liệu 05 năm gần đây: Tổng doanh thu tăng **1.179 tỷ đồng** từ năm 2019 đến 2023, tỷ lệ tăng trưởng tổng doanh thu bình quân là **5,7%**; Doanh thu phí bảo hiểm gốc tăng **957 tỷ đồng** với tỷ lệ tăng trưởng doanh thu gốc bình quân là **5,6%**, tỷ lệ tăng trưởng lợi nhuận trước thuế là **7,2%**, Tổng tài sản tăng **1,605 tỷ đồng** với tỷ lệ tăng trưởng tổng tài sản ở mức **5%**, tỷ lệ quỹ dự



phòng dao động lớn tăng trưởng 5% tương đương tỷ lệ tăng trưởng về doanh thu, tỷ lệ chia cổ tức/vốn điều lệ bằng tiền bình quân là 11,4%. Các chỉ số này cho thấy hoạt động kinh doanh bảo hiểm đang ngày một tốt lên, gia tăng quỹ dự phòng, đảm bảo về lợi nhuận cho cổ đông và hoàn thành 6/7 mục tiêu và HĐQT đề ra, cụ thể:

- Tăng trưởng doanh thu bảo hiểm gốc bình quân 5,6%/năm. Hoàn thành mục tiêu tăng trưởng doanh thu bảo hiểm gốc (kế hoạch 5 năm: 5% – 7%/năm).

- Tăng trưởng lợi nhuận trước thuế bình quân 7,2%/năm. Hoàn thành vượt mục tiêu tăng trưởng lợi nhuận trước thuế (kế hoạch 5 năm: 3% – 5%/năm).

- Chi trả cổ tức: Năm 2019 là 13%; Năm 2020 là 12%; Năm 2021 là 12%; Năm 2022 trả cổ phiếu thưởng 25% để tăng vốn điều lệ và 8% cổ tức sau khi tăng vốn; Năm 2023 dự kiến 12%. Hoàn thành mục tiêu chi trả cổ tức.

- Nâng xếp hạng năng lực tài chính từ mức “B+” lên “B++”. Hoàn thành mục tiêu nâng hạng tín nhiệm.

- Thành lập thêm 05 Công ty Bảo hiểm trực thuộc tại khu vực Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Hải Phòng và Bình Dương. Hoàn thành mục tiêu mở rộng quy mô thị trường.

- Hoàn thiện cơ cấu tổ chức đáp ứng yêu cầu về quản trị của Tổng Công ty và quy định của pháp luật.

- Xây dựng “Chiến lược công nghệ thông tin giai đoạn 2019 - 2024, tầm nhìn 2030”. Hoàn thành mục tiêu xây dựng Chiến lược công nghệ thông tin.

- Tìm kiếm đầu tư trụ sở PJICO Tower tại Hà Nội. Chưa thực hiện do sự biến động giá cả của Bất động sản và chưa tìm được vị trí phù hợp.

## **PHẦN II: MỤC TIÊU KINH DOANH NĂM 2024 VÀ GIAI ĐOẠN (2024-2029).**

### **I. MỤC TIÊU KINH DOANH NĂM 2024.**

#### **1. Căn cứ và định hướng kế hoạch kinh doanh năm 2024.**

- Căn cứ Nghị quyết phiên họp Hội đồng quản trị lần thứ 21 nhiệm kỳ 2019 - 2024 của Hội đồng quản trị, Tổng Công ty tiếp tục phân tích kỹ các nguyên nhân chủ quan/khách quan của năm 2023, dự báo tốc độ tăng trưởng của nền kinh tế cũng như tốc độ tăng trưởng của thị trường bảo hiểm Phi nhân thọ năm 2024 để xây dựng các chỉ tiêu kế hoạch cho năm 2024.

- Căn cứ Nghị quyết phiên họp Hội đồng quản trị lần thứ 22 nhiệm kỳ 2019 - 2024 của Hội đồng quản trị ngày 21/12/2023, thông qua báo cáo của Tổng Giám đốc về kết quả kinh doanh dự kiến năm 2023, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm năm 2024.

#### **2. Điều kiện thuận lợi và khó khăn ảnh hưởng hoạt động kinh doanh năm 2024.**

- Nền kinh tế thế giới năm 2024 vẫn tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức. Theo dự báo, nền kinh tế toàn cầu tiếp tục phục hồi chậm trong năm 2024, mặc dù suy thoái kinh tế toàn cầu đang giảm bớt, nhưng vấn đề về chính trị nội địa và địa chính trị vẫn còn rất khó khăn do ảnh hưởng của chính sách tiền tệ thắt chặt, xung đột Nga – Ukraine, xung đột Israel – Hamas tại Gaza vẫn chưa có dấu hiệu dừng lại.

- Bảo hiểm xe cơ giới là nghiệp vụ xương sống của thị trường, chiếm tỷ trọng cao đang gặp rất nhiều khó khăn do giá xe liên tục giảm, lực cầu thị trường yếu và dự kiến kéo dài sang cả năm 2024.

- Theo dự báo bộ phận nghiên cứu hàng hóa toàn cầu của Citigroup, giá dầu thế giới năm 2024 sẽ có xu hướng sụt giảm. Mức độ sụt giảm có thể lên tới 30-50% so với giá dầu năm 2023. Theo đó doanh thu nghiệp vụ bảo hiểm hàng hóa của PJICO có thể sẽ sụt giảm tương ứng.



- Ngày 06/09/2023 Chính phủ ban hành Nghị định số 67/2023/NĐ-CP Quy định về bảo hiểm bắt buộc trách nhiệm dân sự của chủ xe cơ giới, bảo hiểm cháy, nổ bắt buộc, bảo hiểm bắt buộc trong hoạt động đầu tư xây dựng, theo đó cho phép doanh nghiệp bảo hiểm được tăng/giảm phí 25% biểu phí, trước sự cạnh tranh thì điều kiện giảm phí làm doanh thu bảo hiểm sẽ ảnh hưởng theo xu hướng sụt giảm.

- Ngày 02/11/2023 Bộ Tài chính ban hành Thông tư 67/2023/TT-BCT về việc hướng dẫn một số điều Luật kinh doanh bảo hiểm, Nghị định 46/2023/NĐ-CP. Theo đó khi triển khai nghị định vào năm 2024 có nhiều quy định mới ảnh hưởng trực tiếp đến công tác khai thác, doanh thu phí bảo hiểm.

- Lãi suất ngân hàng vẫn đang sụt giảm mạnh đặc biệt nhóm Big 4 mức từ 4,5 – 5%, giảm khoảng 35% so với lãi suất tiền gửi bình quân năm 2023, theo đó doanh thu đầu tư tiền gửi năm 2024 sẽ bị sụt giảm đáng kể so với 2023.

- PJICO nỗ lực ứng dụng chuyển đổi số trong lĩnh vực kinh doanh cũng như đẩy mạnh hợp tác với các đối tác tiềm năng để mở rộng thị trường, giúp tối ưu hóa quy trình kinh doanh.

### **3. Các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh 2024.**

- HĐQT có Nghị Quyết số 19/2023/PJICO/NQ-HĐQT ngày 21/12/2023 thông qua và tạm giao kế hoạch kinh doanh 2024 theo Tờ trình số 4135/PJICO-TTr-TGD ngày 14/12/2023 về việc phê duyệt kế hoạch kinh doanh tổng hợp 2024 của Tổng Công ty.

- Tổng doanh thu: **4.768,5** tỷ đồng. Trong đó: Doanh thu bảo hiểm gốc là **4.024** tỷ đồng

- Lợi nhuận trước thuế 2024 là **288,8** tỷ đồng

- Chia cổ tức: tối thiểu **10%** vốn điều lệ bằng tiền.

### **4. Thực hiện nhiệm vụ năm 2024 HĐQT giao.**

- Hoàn thành toàn diện kế hoạch kinh doanh năm 2024 mà HĐQT, Đại hội đồng cổ đông thông qua.

- Tăng cường công tác Quản trị rủi ro theo định hướng kinh doanh “**an toàn, bền vững và hiệu quả**”.

- Thực hiện đẩy mạnh công tác chuyển đổi số theo đúng chiến lược của Tổng Công ty.

- Giữ vững và duy trì xếp hạng tín nhiệm tài chính của tổ chức phát hành tín nhiệm hàng đầu thế giới A.M Best.

- Thực hiện tốt công tác Đảng, đoàn thể, các hoạt động cộng đồng, an sinh xã hội, bảo vệ môi trường và nghiên cứu xây dựng hệ thống quản trị doanh nghiệp theo tiêu chuẩn ESG.

## **II. MỤC TIÊU KINH DOANH GIAI ĐOẠN (2024-2029)**

Trên cơ sở kế thừa những kết quả đạt được của nhiệm kỳ 2019 – 2024, trong bối cảnh nền kinh tế thế giới cũng như trong nước được dự báo tiếp tục còn nhiều khó khăn, thách thức, phục hồi chậm sau đại dịch Covid-19, với định hướng “phát triển kinh doanh An toàn - Bền vững - Hiệu quả, chuyển đổi số toàn diện, nâng cao trải nghiệm khách hàng”, Ban Điều hành báo cáo HĐQT và trình Đại hội cổ đông các mục tiêu trong giai đoạn 2024-2029 như sau (với tình hình thị trường ổn định và kinh doanh bình thường):

1. Hoạt động kinh doanh “an toàn, bền vững và hiệu quả”, trong đó:

+ Duy trì tăng trưởng doanh thu bảo hiểm gốc bình quân tối thiểu 3 - 5%/năm.

+ Duy trì tăng trưởng lợi nhuận trước thuế bình quân 3%/năm.

✓ Đảm bảo chi trả cổ tức hàng năm bình quân tối thiểu 8%/vốn điều lệ bằng tiền.



2. Tìm kiếm và tiếp tục mở rộng quy mô kinh doanh tại các địa bàn trọng điểm, nhiều tiềm năng tăng trưởng như Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và một số tỉnh thành khác để tận dụng cơ hội mở rộng thị trường.

3. Duy trì và cải thiện mức xếp hạng tín nhiệm quốc tế.

4. Xây dựng và triển khai chiến lược Chuyển đổi số giai đoạn 2024 - 2030, tầm nhìn năm 2040.

5. Xây dựng và triển khai Chiến lược nhận diện thương hiệu giai đoạn 2024 - 2030, tầm nhìn đến năm 2040.

6. Nghiên cứu và xây dựng chiến lược về phát triển bền vững theo tiêu chuẩn ESG .

7. Tiếp tục tìm kiếm đầu tư trụ sở PJICO tại Hà Nội có quy mô tương xứng với nhu cầu và triển vọng phát triển trong tương lai, phù hợp với nguồn lực và khả năng tài chính của Tổng Công ty.

### III- GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM NĂM 2024.

Trong năm 2024, PJICO sẽ tiếp tục phấn đấu, nỗ lực toàn diện nhằm hoàn thành kế hoạch được giao. Để đạt được mục tiêu trên, CBNV toàn hệ thống sẽ đồng sức, đồng lòng, cùng tập trung thực hiện các nhóm giải pháp chính như sau:

#### 1. Giải pháp kinh doanh đối với các nhóm nghiệp vụ, kênh khai thác.

Sau khi được HĐQT phê duyệt kế hoạch kinh doanh năm 2024, Tổng Công ty thực hiện triển khai đến các đơn vị, đồng bộ các giải pháp với mục tiêu phát triển an toàn bền vững và hiệu quả.

##### - Giải pháp về cơ chế chính sách:

- Với định hướng chung, xuyên suốt của Tổng Công ty là phát triển bền vững, an toàn và luôn là một trong số những doanh nghiệp đi đầu về hoạt động kinh doanh có hiệu quả trên thị trường. Sau khi được HĐQT phê duyệt kế hoạch Tổng Công ty sẽ triển khai giao kế hoạch kinh doanh 2024 đến các đơn vị với các chính sách kinh doanh hợp lý với thị trường và đơn vị, mang lại hiệu quả kinh doanh, an toàn tài chính cho Tổng Công ty.

##### - Giải pháp thúc đẩy kênh trung gian:

App bán hàng sẽ tiếp tục được hoàn thiện là công cụ thiết yếu cho người bán hàng là nơi kết nối chính với các đối tác, kênh bán hàng trung gian từ đó xây dựng chương trình thu phí tự động kết nối với phần mềm kế toán nâng cao hiệu quả quản trị dòng tiền và nâng cao trải nghiệm của khách hàng.

Nắm bắt kịp thời các biến động, động thái của đối thủ cạnh tranh để linh hoạt về cơ chế chính sách với bạn hàng, đối tác. Đẩy mạnh củng cố quan hệ, xây dựng chương trình chăm sóc khách hàng thường kỳ với các đối tác, đặc biệt là khách hàng lớn như: Petrolimex, Toyota, Vinfast, Hyundai, EVN, PVN, TKV... để ổn định doanh thu.

##### - Giải pháp thúc đẩy kênh trực tuyến:

Đồng bộ các giải pháp công nghệ, truyền thông đẩy mạnh phát triển doanh thu kênh bảo hiểm trực tuyến; Chủ động rà soát phân tích nguyên nhân sụt giảm tỷ trọng từng nghiệp vụ, từng nhóm khách hàng tại từ đó đề ra giải pháp tái cơ cấu các sản phẩm chủ lực, tiềm năng để nâng cao khả năng cạnh tranh của Tổng Công ty so với các đối thủ; cập nhật và ban hành các biểu phí, hướng dẫn nghiệp vụ linh hoạt trong năm 2024 cho các sản phẩm trên.



## **2. Giải pháp tái bảo hiểm.**

- Về tổ chức thực hiện chương trình tái bảo hiểm: đề xuất tiếp tục hoàn thiện hệ thống báo cáo tự động đồng bộ hoạt động bảo hiểm gốc và Tái bảo hiểm đồng thời đảm bảo yêu cầu quản lý hoạt động tái bảo hiểm.

- Để đảm bảo an toàn, hiệu quả trong hoạt động kinh doanh tái bảo hiểm, Tổng Công ty tiếp tục xây dựng chương trình tái bảo hiểm phù hợp với năng lực tài chính, quy mô kinh doanh của PJICO và các quy định pháp luật hiện hành; xem xét, đánh giá, điều chỉnh chương trình tái bảo hiểm theo định kỳ hàng năm hoặc khi tình hình thị trường có sự thay đổi.

- Tập trung hoàn thiện dứt điểm phân hệ Tái bảo hiểm phần mềm FTS 3.0 để phục vụ công tác quản lý và điều hành.

- Mở rộng và tìm kiếm thị trường Tái bảo hiểm mới như Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản... để tăng khả năng nhận tái bảo hiểm hỗ trợ tối đa khai thác gốc trong điều kiện thị trường ngày càng cạnh tranh và nhiều dịch vụ lớn.

## **3. Giải pháp đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ thông tin.**

- Ứng dụng CNTT một cách triệt để vào công tác bán hàng bằng cách đẩy mạnh các giải pháp đa kênh như nền tảng đa kênh cho Kênh ngân hàng, nền tảng đa kênh cho CHXD;

- Sử dụng tối đa lợi ích của Chuyển đổi số và Ứng dụng CNTT trong công tác quản trị và cấp đơn bảo hiểm online: bao gồm việc xây dựng hệ thống báo cáo quản trị BI; xây dựng App khách hàng, đồng thời xây dựng và triển khai các sản phẩm bảo hiểm số phù hợp với từng phân khúc khách hàng cũng như nhu cầu của thị trường;

- Tiếp tục thực hiện số hóa quy trình, số hóa dữ liệu theo chiến lược chuyển đổi số của Tổng Công ty.

## **4. Giải pháp nhân sự, hệ thống.**

- Tổng Công ty đã tái cấu trúc cơ cấu tổ chức Văn Phòng Tổng Công ty Giai đoạn 1, trong thời gian tới sẽ tiếp tục bổ sung, kiện toàn cơ cấu tổ chức, nhân sự các Ban Văn phòng Tổng Công ty; Nâng cao chất lượng hiệu quả hoạt động của các đơn vị mới: Thủ Đô, Tân Bình Dương, Thủ Đức và một số đơn vị khác.

- Tập trung công tác đào tạo, nâng cao trình độ CBNV; Sửa đổi, quy chế, quy trình, quy định liên quan phù hợp mô hình tổ chức và yêu cầu thực tế; Xây dựng hệ thống đo lường, đánh giá cán bộ theo chuẩn mực chung, thống nhất trong toàn Tổng Công ty; Triển khai áp dụng phần mềm quản lý nhân sự đáp ứng yêu cầu quản trị.

- Thực hiện sửa đổi hệ thống thang bảng lương, rà soát nhân sự toàn hệ thống bao gồm cả Văn phòng Tổng Công ty và các đơn vị thành viên đảm bảo đúng người đúng việc chế độ lương phù hợp chức danh công việc và đóng góp của người lao động;

- Triển khai công tác đánh giá cán bộ năm 2023, quy hoạch cán bộ năm 2024.

- Lựa chọn và triển khai để ký hợp đồng và golive ngay trong năm 2024 phần mềm quản lý nhân sự, lao động, tiền lương.

## **5. Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ.**

Tiếp tục duy trì hệ thống Quản lý chất lượng ISO 9001:2015; cập nhật, ban hành các Quy trình ISO cho phù hợp với mô hình tái cấu trúc của Văn Phòng Tổng Công ty;

## **6. Giải pháp đầu tư, tài chính kế toán và công nợ.**

- Lãi suất ngân hàng đang sụt giảm mạnh đặc biệt nhóm Big 4, theo đó doanh thu đầu tư tiền gửi năm 2024 sẽ sụt giảm khoảng 30% so với năm 2023. Tổng Công ty cần tìm kiếm hợp tác với các Ngân hàng có lãi suất vay ưu đãi từ đó tối ưu hoá dòng tiền đầu tư, đồng thời tìm



kiểm các tổ chức tín dụng có mức lãi suất tốt phù hợp từng thời điểm đầu tư đem lại hiệu quả cao nhất. Bám sát diễn biến thị trường, thường xuyên rà soát lại danh mục đầu tư tài chính, lựa chọn thời điểm thích hợp để đề xuất với lãnh đạo phương án thoái vốn, bán các cổ phiếu kém hiệu quả hoặc đã đạt được lợi nhuận kỳ vọng. Mục tiêu sẽ hoàn thành kế hoạch doanh thu được giao;

- Tiếp tục xây dựng và đưa vào vận hành bán qua App, thu phí thông qua các hình thức Napas, Visa, thẻ ATM. Áp dụng toàn hệ thống Quy trình thu phí tự động thông qua đại lý tổ chức, đơn vị trung gian tối ưu hoá dòng tiền nâng cao hiệu quả đầu tư tài chính của Tổng Công ty.

- Tiếp tục tăng cường công tác hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị trong việc kiểm soát chi phí tại các đơn vị thành viên. Kiểm soát, hướng dẫn các đơn vị kiểm soát chứng từ, hóa đơn mua vào đảm bảo an toàn tài chính cho Tổng Công ty và đơn vị;

- Chính thức đưa vào vận hành phân hệ kế toán quản trị FTS 3.0 nâng cao năng suất lao động, hỗ trợ đắc lực cho các đơn vị và Tổng Công ty trong việc kiểm soát chi phí và lợi nhuận nâng cao hiệu quả kinh doanh.

- Tăng cường công tác kiểm soát công nợ:

- ✓ Triển khai hệ thống báo cáo nhắc nợ tự động, trong đó đặc biệt nhắc nợ, báo động đỏ đối với các hợp đồng có điều khoản tự động chấm dứt hiệu lực khi khách hàng không nộp phí đúng hạn để đơn đốc thu hồi và xử lý nợ kịp thời đặc biệt là các đơn bảo hiểm đã phát sinh phí nhượng tái bảo hiểm.

Năm 2024 là năm toàn Tổng Công ty sẽ ra sức thi đua để hướng tới kỷ niệm 30 năm thành lập (15/6/1995 – 15/6/2025). dịp này, PJICO cũng sẽ ra mắt bộ nhận diện thương hiệu mới phù hợp với định hướng kinh doanh trong thời gian 5 - 10 năm tới.

Vì vậy, toàn thể CBNV phát huy truyền thống 30 năm quyết tâm thực hiện thắng lợi, toàn diện kế hoạch kinh doanh năm 2024 và các năm tiếp theo mà HĐQT giao và Đại hội đồng cổ đông thông qua.



**Nguyễn Thị Hương Giang**